

УТВЕРЖДЕНО

приказом и.о. ректора КузГТУ  
от «23» 05 2018 г. № 121/13

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Кузбасский государственный технический университет  
имени Т.Ф. Горбачева»  
(КузГТУ)

## ПОЛОЖЕНИЕ

о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью  
и (или) развитию, порядке присвоения знака информационной  
продукции, предназначенной и (или) используемой для обучения и  
воспитания детей в КузГТУ

## КузГТУ Ип 21–18

Автор

Руководитель правового управления

 Н.В. Трубина  
«21» мая 2018 г.

С учетом мнения

Совета обучающихся КузГТУ

Протокол № 4

от «22» мая 2018 г.

Председатель  В.В. Староверов

С учетом мнения

Первичной организации студентов

Протокол № 14

от «22» мая 2018 г.

Председатель  А.В. Смирнов

Документ	КузГТУ Ип 21-18	стр. 1 из 15	Выпуск	1
Экземпляр			Дата	

## СОДЕРЖАНИЕ

№ раздела	Наименование раздела	Страница
1	2	3
1	Область применения	3
2	Сопутствующая документация	3
3	Нормативное регулирование	3
4	Сокращения	4
5	Общие положения	4
6	Порядок классификации информационной продукции	7
7	Порядок классификации информационной продукции, демонстрируемой во время проведения мероприятий	11
8	Деятельность КузГТУ по обеспечению защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию	12
9	Ответственность за правонарушения в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию	12
10	Внесение изменений	14
11	Согласование	15
12	Рассылка	15

Документ	КузГТУ Ип 21-18	стр. 2 из 15	Выпуск	1
Экземпляр			Дата	

## 1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ

Положение определяет единый порядок и перечень мероприятий по защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию при обороте в КузГТУ продукции средств массовой информации, отпечатанной на любых видах носителей, программ для электронных (программ для ЭВМ) баз данных, а также не соответствующей задачам образования в КузГТУ.

## 2. СОПУТСТВУЮЩАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

2.1 ISO 9001 - 2015 – Системы менеджмента качества. Требования.

2.2 КузГТУ Им 48-01 – инструкция «Разработка, оформление, выдача, ревизия и архивирование документов системы менеджмента качества».

2.3 ГОСТ Р 6.30-2003 – Унифицированная система организационно-распорядительной документации.

## 3. НОРМАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

Настоящее Положение разработано в соответствии со следующими законами, подзаконными и локальными нормативными актами, рекомендациями и письмами:

- федеральным законом от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»;
- федеральным законом от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»;
- федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- распоряжением Правительства Российской Федерации от 02.12.2015 № 2471-р «Об утверждении Концепции информационной безопасности детей»;
- приказом Минкомсвязи России от 29.08.2012 № 217 «Об утверждении порядка проведения экспертизы информационной продукции в целях обеспечения информационной безопасности детей»;
- приказом Минкомсвязи России от 16.06.2014 № 161 «Об утверждении требований к административным и организационным мерам, техническим и программно-аппаратным средствам защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию»;
- рекомендациями по применению Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» в отношении печатной (книжной) продукции, утвержденными Минкомсвязи России 22.01.2013 № АВ-П17-531;
- письмом Минкомсвязи России от 14.08.2012 № 52-165/ВА «О применении норм Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»;
- письмом Минобрнауки России от 28.04.2014 № ДЛ-115/03 «О направлении методических материалов для обеспечения информационной безопасности детей при использовании ресурсов сети Интернет»;
- Уставом КузГТУ.

Документ	КузГТУ Ип 21-18	стр. 3 из 15	Выпуск	1
Экземпляр			Дата	

#### 4. СОКРАЩЕНИЯ

Используемые сокращения:

КузГТУ - федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева»;

РФ - Российская Федерация;

СМК - система менеджмента качества;

ФИО - фамилия, имя, отчество;

ПУ - правовое управление;

НТБ - научно-техническая библиотека;

УИП - управление информационной политики;

УВР — управление внеучебной работы;

ЦИТ - центр информационных технологий.

#### 5. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

5.1. Настоящее положение (далее - Положение) является локальным нормативным актом КузГТУ, определяющим порядок присвоения знака информационной продукции, предназначенной и (или) используемой для обучения и воспитания детей в КузГТУ, а также порядок размещения на ней знака информационной продукции.

5.2. Положение разработано во исполнение требований Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» для регулирования порядка классификации информационной продукции, выпущенной в оборот с 01.09.2012 без знака информационной продукции, а также вновь выпускаемой информационной продукции, поступившей в фонды НТБ и структурных подразделений КузГТУ, а также распространяемой посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет» на территории КузГТУ, а также классификации информации, распространяемой посредством зрелищных мероприятий.

5.3. Положение служит целям недопущения в КузГТУ случаев получения обучающимися в возрасте до 18 лет информационной продукции, распространение которой запрещено Федеральным законом от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

5.4. В случае возникновения разногласий настоящего Положения с действующим законодательством Российской Федерации, а также возникновения ситуаций, не предусмотренных настоящим Положением, следует применять действующее законодательство Российской Федерации.

5.5. Основные понятия, используемые в Положении:

- информационная безопасность детей - состояние защищенности детей, при котором отсутствует риск, связанный с причинением информацией вреда их здоровью и (или) физическому, психическому, духовному, нравственному развитию;

- информационная продукция - предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством

Документ	КузГТУ Ип 21-18	стр. 4 из 15	Выпуск	1
Экземпляр			Дата	

зрелищных мероприятий, посредством информационно- телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи;

- оборот информационной продукции - предоставление и (или) распространение информационной продукции, включая ее продажу (в том числе распространение по подписке), аренду, прокат, раздачу, выдачу из фондов общедоступных библиотек, публичный показ, публичное исполнение (в том числе посредством зрелищных мероприятий), распространение посредством эфирного или кабельного вещания, информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи;

- информационная продукция для детей - информационная продукция, соответствующая по тематике, содержанию и художественному оформлению физическому, психическому, духовному и нравственному развитию детей;

- информация, причиняющая вред здоровью и (или) развитию детей, - информация (в том числе содержащаяся в информационной продукции для детей), распространение которой среди детей запрещено или ограничено в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»;

- классификация информационной продукции - распределение информационной продукции в зависимости от ее тематики, жанра, содержания и художественного оформления по возрастным категориям детей в порядке, установленном Федеральным законом от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»;

- знак информационной продукции - графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной ч. 3 ст. 6 Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»;

- доступ детей к информации - возможность получения и использования детьми свободно распространяемой информации; места, доступные для детей, - общественные места, доступ ребенка в которые и (или) нахождение ребенка в которых не запрещены, в том числе общественные места, в которых ребенок имеет доступ к продукции средств массовой информации и (или) размещаемой в информационно-телекоммуникационных сетях информационной продукции;

- зрелищное мероприятие - демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий;

- натуралистическое изображение или описание - изображение или описание в любой форме и с использованием любых средств человека, животного, отдельных частей тела человека и (или) животного, действия (бездействия), события, явления, их последствий с фиксированием внимания на деталях, анатомических подробностях и (или) физиологических процессах;

- библиотечный фонд - совокупность документов различного назначения и статуса, организационно и функционально связанных между собой, подлежащих учету, комплектованию, хранению и использованию в целях библиотечного обслуживания пользователей библиотеки;

- пользователь (читатель) библиотеки - физическое или юридическое лицо, пользующееся услугами библиотеки;

Документ	КузГТУ Ип 21-18	стр. 5 из 15	Выпуск	1
Экземпляр			Дата	

- научное издание - издание, содержащее результаты теоретических и/или экспериментальных исследований, а также научно подготовленные к публикации памятники культуры и исторические документы;

- научно-техническая информация - документированная информация, возникающая в результате научного и технического развития, а также информация, в которой нуждаются руководители, научные, инженерные и технические работники в процессе своей деятельности, включая специализированную экономическую и нормативно-правовую информацию;

- статистическая информация - цифровая информация в виде числовых рядов различных показателей, прогнозных моделей и оценок;

- эксперт - лицо, отвечающее требованиям Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и привлекаемое для проведения экспертизы информационной продукции и дачи экспертного заключения или осуществления классификации информационной продукции и проведения ее экспертизы.

5.6. Настоящее Положение не распространяется на следующую информационную продукцию:

5.6.1. издания, содержащие научную, научно-техническую, статистическую информацию;

5.6.2. информационная продукция, имеющая значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества:

- произведения российских и зарубежных авторов до первой четверти XX века, получившие общественное признание, всемирную известность, признанных (временем и специалистами) выразителями сущности определенных направлений в искусстве, литературных течений, создателей произведений канонических в рамках жанра;

- произведения древнерусской литературы; литературы древнего мира (литература Древнего Востока, античная литература);

- произведения, входящие в курс образовательной школы;

- нотные издания (за исключением нотных изданий, содержащих тексты на произведения эстрадной музыки второй половины XX века и до настоящего времени);

- вокальная музыка (за исключением вокальных произведений, относящихся к музыкальным течениям второй половины XX века и до настоящего времени);

- издания, содержащие фотографии или репродукции произведений изобразительного искусства, архитектуры, скульптуры, декоративно-прикладного творчества, в том числе их элементы;

5.6.3. информация, недопустимость ограничения доступа к которой установлена Федеральным законом от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»:

- нормативные правовые акты, затрагивающие права, свободы и обязанности человека и гражданина, а также устанавливающие правовое положение организаций и полномочия государственных органов, органов местного самоуправления;

- информация о состоянии окружающей среды; информация о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, а также об использовании бюджетных средств (за исключением сведений, составляющих государственную или служебную тайну);

- информация, накапливаемая в открытых фондах библиотек, музеев и архивов, а также в государственных, муниципальных и иных информационных системах, созданных или

Документ	КузГТУ Ип 21-18	стр. 6 из 15	Выпуск	1
Экземпляр			Дата	

предназначенных для обеспечения граждан (физических лиц) и организаций такой информацией;

- иная информация, недопустимость ограничения доступа к которой установлена федеральными законами;

5.6.4. рекламу.

5.7. Информационная продукция, изданная после 01.09.2012 без знака информационной продукции подлежит обязательной классификации и маркировке.

5.8. Настоящее Положение вступает в силу со дня утверждения его приказом ректора КузГТУ.

5.9. Контроль соблюдения настоящего Положения осуществляет проректор по учебной работе.

## **6. ПОРЯДОК КЛАССИФИКАЦИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ**

6.1. Классификация информационной продукции, издаваемой в КузГТУ, осуществляется КузГТУ самостоятельно до начала ее оборота в КузГТУ или передачи в иные организации на основании решения Комиссии по классификации информационной продукции (далее - Комиссия), создаваемой приказом ректора КузГТУ и действующей на основании отдельного локального нормативного акта.

6.2. Решение о присвоении знака информационной продукции оформляется протоколом Комиссии.

6.3. Маркировка информационной продукции, выпущенной в оборот после 01.09.2012 и поступившей в библиотечный фонд КузГТУ, а также в другие структурные подразделения КузГТУ, осуществляется на основании выписки из протокола заседания Комиссии заведующим НТБ КузГТУ или руководителем соответствующего структурного подразделения.

6.4. Члены Комиссии при проведении исследований в целях классификации информационной продукции оценивают и фиксируют в протоколе:

- ее тематику, жанр, содержание и художественное оформление;
- особенности восприятия содержащейся в ней информации детьми определенной возрастной категории;
- вероятность причинения содержащейся в ней информацией вреда здоровью и (или) развитию детей.

6.5. Знаком информационной продукции не маркируются:

- издания, содержащие научную, научно-техническую, статистическую информацию;
- издания, имеющие значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества;
- учебники, учебные пособия, рекомендуемые или допускаемые к использованию в образовательном процессе в соответствии с законодательством Российской Федерации;
- издания, содержащие нормативные правовые акты, затрагивающие права, свободы и обязанности человека и гражданина, а также устанавливающие правовое положение организаций и полномочия государственных органов, органов местного самоуправления;
- издания, содержащие информацию о состоянии окружающей среды;
- издания, содержащие информацию о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, а также об использовании бюджетных средств;

Документ	КузГТУ Ип 21-18	стр. 7 из 15	Выпуск	1
Экземпляр			Дата	

- периодические печатные издания, специализирующиеся на распространении информации общественно-политического или производственно-практического характера;
- информация, распространяемая посредством информационно- телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», кроме сетевых изданий;
- комментарии и (или) сообщения, размещаемые по своему усмотрению читателями сетевого издания на сайте такого издания в порядке, установленном редакцией этого средства массовой информации.

6.6. Классификация информационной продукции осуществляется по следующим категориям информационной продукции:

- информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет;
- информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет;
- информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет;
- информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет;
- информационная продукция, запрещенная для детей (информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную ч. 2 ст. 5 Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»).

6.7. Классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» по следующим категориям информационной продукции с последующей маркировкой следующими знаками:

- информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет – «0+»;
- информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет – «6+»;
- информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет – «12+»;
- информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет – «16+»;
- информационная продукция, запрещенная для детей (информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную ч. 2 ст. 5 Закона № 436-ФЗ) – «18+».

6.8. При классификации информационной продукции Комиссия должна исходить из требований статей 5, 7, 8, 9, 10 Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

6.9. Критерии классификации информационной продукции:

6.9.1. «0+» - информационная продукция, содержащая информацию, не причиняющую вреда здоровью и (или) развитию детей (в том числе информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом эпизодические ненатуралистические изображение или описание физического и (или) психического насилия (за исключением сексуального насилия) при условии торжества добра над злом и выражения сострадания к жертве насилия и (или) осуждения насилия).

6.9.2. «6+» - информационная продукция «0+», а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

- кратковременные и ненатуралистические изображение или описание заболеваний человека (за исключением тяжелых заболеваний) и (или) их последствий в форме, не унижающей человеческого достоинства;
- ненатуралистические изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы либо ненасильственной смерти без демонстрации их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;

Документ	КузГТУ Ип 21-18	стр. 8 из 15	Выпуск	1
Экземпляр			Дата	



- не побуждающие к совершению антиобщественных действий и (или) преступлений эпизодические изображение или описание этих действий и (или) преступлений при условии, что не обосновывается и не оправдывается их допустимость и выражается отрицательное, осуждающее отношение к лицам, их совершающим.

6.9.3. «12+» - информационная продукция «6+», а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

- эпизодические изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

- изображение или описание, не побуждающие к совершению антиобщественных действий (в том числе к потреблению алкогольной и спиртосодержащей продукции, участию в азартных играх, занятию бродяжничеством или попрошайничеством), эпизодическое упоминание (без демонстрации) наркотических средств, психотропных и (или) одурманивающих веществ, табачных изделий при условии, что не обосновывается и не оправдывается допустимость антиобщественных действий, выражается отрицательное, осуждающее отношение к ним и содержится указание на опасность потребления указанных продукции, средств, веществ, изделий;

- не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие возбуждающего или оскорбительного характера эпизодические ненатуралистические изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

6.9.4. «16+» - информационная продукция «12+», а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

- изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы, заболевания, смерти без натуралистического показа их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;

- изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

- информация о наркотических средствах или о психотропных и (или) об одурманивающих веществах (без их демонстрации), об опасных последствиях их потребления с демонстрацией таких случаев при условии, что выражается отрицательное или осуждающее отношение к потреблению таких средств или веществ и содержится указание на опасность их потребления;

- отдельные бранные слова и (или) выражения, не относящиеся к нецензурной брани; не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие оскорбительного характера изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

6.9.5. «18+» - к информации, запрещенной для распространения среди детей, относится информация:

Документ	КузГТУ Ип 21-18	стр. 9 из 15	Выпуск	1
Экземпляр			Дата	

- побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;
- способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;
- обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных федеральным законом;
- отрицающая семейные ценности, пропагандирующая нетрадиционные сексуальные отношения и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;
- оправдывающая противоправное поведение;
- содержащая нецензурную брань;
- содержащая информацию порнографического характера;
- о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), включая фамилии, имена, отчества, фото- и видеоизображения такого несовершеннолетнего, его родителей и иных законных представителей, дату рождения такого несовершеннолетнего, аудиозапись его голоса, место его жительства или место временного пребывания, место его учебы или работы, иную информацию, позволяющую прямо или косвенно установить личность такого несовершеннолетнего.

6.10. Знак информационной продукции и (или) текстовое предупреждение об ограничении распространения информационной продукции среди детей указываются на полосе издания, содержащей выходные сведения. Он дополнительно может указываться на обложке издания.

Знак информационной продукции по размеру не должен быть меньше шрифтов, используемых на обложке, должен быть хорошо виден и учитывать дизайн книжной обложки.

В отношении информационной продукции, запрещенной для детей, знак информационной продукции в обязательном порядке размещается на первой стороне обложки издания.

6.11. Информационная продукция, содержащая информацию, запрещенную для распространения среди детей, выраженная в печатной форме – размещается в отдельно выделенной для обслуживания взрослых читателей зоне, имеющей маркировку на стеллажах «18+», и выдается по требованию только пользователю НТБ, достигшему возраста 18 лет при предъявлении им читательского билета.

6.12. Информационная продукция, выраженная в электронной форме, доступна только на автоматизированных рабочих местах, предназначенных для читателей в электронном читальном зале и в аудиториях для самостоятельной работы обучающихся с установленной системой Интернет-фильтрации.

6.13. В случае возникновения у Комиссии сомнений в правильности классификации ими информационной продукции, она вправе инициировать привлечение эксперта, экспертов и (или) экспертных организаций, аккредитованных Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

6.14. При наличии в КузГТУ информационной продукции, поступившей после 01.09.2012 и не промаркированной производителем, заведующий НТБ направляет запрос такому производителю с требованием указать соответствующий знак информационной продукции.

Документ	КузГТУ Ип 21-18	стр. 10 из 15	Выпуск	1
Экземпляр			Дата	

## 7. ПОРЯДОК КЛАССИФИКАЦИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ, ДЕМОНСТРИРУЕМОЙ ВО ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ

7.1. Вся информационная продукция, используемая во время проведения публичных мероприятий, подлежит классификации.

7.2. К информационной продукции, используемой во время проведения культурно-массового (зрелищного, публичного) мероприятия (далее - публичное мероприятие) относятся:

- издательская продукция, распространяемая среди участников мероприятия (читателей);
- презентационные и видео материалы, являющиеся иллюстрацией к приводимому мероприятию; элементы, используемые при оформлении книжных и других выставок.

7.3. Классификация информационной продукции осуществляется Комиссией в соответствии с требованиями Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и настоящего Положения по обращению организатора публичного мероприятия - УВР, НТБ.

При проведении публичного мероприятия, организатором которого является УВР, участие в заседании Комиссии представителя УВР, назначенного в установленном порядке ответственным за соблюдение требований указанного Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» в УВР, является обязательным.

7.4. Ответственность за классификацию публичного мероприятия несет Комиссия.

7.5. Знак информационной продукции проставляется на рекламном объявлении, программе публичных мероприятий.

7.6. В случае если в рекламном объявлении дается информация о цикле публичных мероприятий, предназначенных для различных возрастных групп, знак информационной продукции проставляется напротив названия каждого публичного мероприятия.

7.7. Знак информационной продукции размещается на афишах и иных объявлениях о проведении публичного мероприятия, а также на входных билетах, приглашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения.

На афишах и объявлениях знак информационной продукции размещается в правом нижнем углу. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем пять процентов площади объявления о проведении соответствующего публичного мероприятия.

7.8. Демонстрация посредством публичного мероприятия информационной продукции осуществляется непосредственно перед началом публичного мероприятия звуковым сообщением о недопустимости или об ограничении присутствия на такой демонстрации детей соответствующих возрастных категорий.

7.9. До начала демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции ей присваивается знак информационной продукции. В случае демонстрации нескольких видов информационной продукции для детей разных возрастных категорий указанный знак должен соответствовать информационной продукции для детей старшей возрастной категории. Указанный знак размещается на афишах и иных объявлениях о проведении зрелищного мероприятия, а также на входных билетах, приглашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения.

Документ	КузГТУ Ип 21-18	стр. 11 из 15	Выпуск	1
Экземпляр			Дата	

7.10. В присутствии родителей или законных представителей детей, достигших возраста 6 лет, допускается оборот информационной продукции, предусмотренной пунктом 6.9.3 настоящего положения.

## **8. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КУЗГТУ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ ЗАЩИТЫ ДЕТЕЙ ОТ ИНФОРМАЦИИ, ПРИЧИНЯЮЩЕЙ ВРЕД ИХ ЗДОРОВЬЮ И (ИЛИ) РАЗВИТИЮ**

8.1. Ответственными сотрудниками КузГТУ разрабатывается план мероприятий по предотвращению доступа к информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей, который утверждается приказом ректора КузГТУ.

Указанный план должен включать вопросы по внедрению в КузГТУ административных и организационных мер, а также технических и программно- аппаратных средств защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

8.2. Обеспечение наличия технических и программно-аппаратных средств защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, в точках коллективного доступа к сети Интернет осуществляется работниками ЦИТ в соответствии с их должностными обязанностями.

8.3. Организация и осуществление внутреннего контроля соблюдения законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, соответствия применяемых административных и организационных мер защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, локальным актам, изданным в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», осуществляется соответствующей комиссией в соответствии с приказом от 12.12.2016 № 243-01/13 «О мерах по защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, а также не соответствующей задачам образования в КузГТУ и филиалах».

8.4. Направление в ЦИТ для размещения на официальном сайте КузГТУ в сети «Интернет» сведений о локальных актах, изданных в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», и о применении КузГТУ административных и организационных мер по защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, осуществляется сотрудниками КузГТУ, являющимися авторами данных локальных актов.

## **9. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ПРАВОНАРУШЕНИЯ В СФЕРЕ ЗАЩИТЫ ДЕТЕЙ ОТ ИНФОРМАЦИИ, ПРИЧИНЯЮЩЕЙ ВРЕД ИХ ЗДОРОВЬЮ И РАЗВИТИЮ**

9.1. Нарушение требований законодательства о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, влечет за собой ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

9.2. Ответственными сотрудниками КузГТУ обеспечивается согласование проектов договоров, заключаемых между производителями и КузГТУ, в части обязательного включения в договоры условий о маркировке информационной продукции непосредственно ее производителем, об ответственности производителя, а также условия о праве КузГТУ требовать возмещения убытков, понесенных в результате нарушения производителем Федерального закона

Документ	КузГТУ Ип 21-18	стр. 12 из 15	Выпуск	1
Экземпляр			Дата	

от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

9.3. Ответственными сотрудниками КузГТУ обеспечивается согласование проектов договоров, заключаемых между поставщиками услуг телематической связи и КузГТУ, в части обязательного включения в договоры условий о предоставлении и осуществлении поставщиками таких услуг персональной контент-фильтрации, об ответственности поставщиков данных услуг, а также условия о праве КузГТУ требовать возмещения убытков, понесенных в результате нарушения поставщиками услуг телематической связи Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

Документ	КузГТУ Ип 21-18	стр. 13 из 15	Выпуск	1
Экземпляр			Дата	

## 10. ВНЕСЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЙ

Внесение изменений в настоящее положение производится в соответствии с инструкцией «Разработка, оформление, хранение, выдача, ревизия и архивирование документов СМК» КузГТУ Им 48-01.

### ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ, ДОПОЛНЕНИЙ И РЕВИЗИЙ ДОКУМЕНТА

№ изменения	Дата внесения изменения, проведения ревизии	Номера листов	Шифр документа	Краткое содержание изменения	ФИО, должность, подпись лица осуществившего изменение документа
1	2	3	4	5	6

Документ	КузГТУ Им 21-18	стр. 14 из 15	Выпуск	1
Экземпляр			Дата	

**11. СОГЛАСОВАНИЕ  
ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ**

Ф.И.О.	Подразделение	Должность	Дата	Подпись
1	2	3	4	5
А.А. Баканов	Ректорат	Проректор по учебной работе	10.05.2018	
Л.П. Варгин	ЦИТ	Директор	10.05.2018	
Е.Н. Киндиченко	НТБ	Заведующий	23.05.18	
Н.В. Павельева	УИП	Начальник	21.05.2018	
Л.В. Степанова	УВР	Начальник	14.05.2018	
Д.Б. Шатько	ОСМК	Начальник	21.05.2018	

**12. РАССЫЛКА  
ЛИСТ РАССЫЛКИ**

№ п/п	Подразделение	Должность	Ф.И.О.	Кол.экз.	
				бум.	эл.
1.	Ректорат	Проректор по учебной работе	А.А. Баканов	1	
2.	Ректорат	Проректор по научной работе	С.Г. Костюк	1	
3.	Правовое управление	Руководитель	Н.В. Трубина	1	
4.	Горный институт	Директор	А.А. Хорешок	1	
5.	Институт энергетики	Директор	И.В. Дворовенко	1	
6.	Строительный институт	Директор	А.В. Покатилов	1	
7.	Институт информационных технологий, машиностроения и автотранспорта	Директор	Д.В. Стенин	1	
8.	Институт химических и нефтегазовых технологий	Директор	Т.Г. Черкасова	1	
9.	Институт экономики и управления	Директор	Н.Н. Голофастова	1	
10.	Институт промышленной и экологической безопасности	Директор	В.П. Тащиенко	1	
11.	Факультет фундаментальной подготовки	Декан	В.Н. Бобриков	1	
12.	ЦИТ	Директор	Л.П. Варгин	1	
13.	УИП	Начальник	Н.В. Павельева	1	
14.	Научно-техническая библиотека	Заведующий	Е.Н. Киндиченко	1	
15.	УВР	Начальник	Л.В. Степанова	1	

Документ	КузГТУ Ип 21-18	стр. 15 из 15	Выпуск	1
Экземпляр			Дата	