

УДК 339.37

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФУНКЦИИ И МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Ваулина И.

Научный руководитель: Плотникова И.В.

Аннотация: Переменные окружения организации, неопределенность и риск, заставляют искать методы и концепции управления, которые гарантировали бы развитие организации и укрепили его конкурентную позицию. Цель работы-показать роль и важность современных функций и методов управления и указать на их полезность в процессе совершенствования управления. Концепции управления имеют динамичный характер и являются ответом на бизнес-потребности организаций, которые стремятся обеспечить непрерывность работы, гарантией которой является удовлетворенный клиент.

Ключевые слова: управление, методы управления, совершенствование управления.

Каждая из наук, стремясь уловить объективные закономерности изучаемых явлений, должна основываться на таких основаниях, которые будут в меру надежны и позволят сделать логические выводы. Для достижения поставленных целей необходимо подобрать соответствующие функции и методы работы, исследовательские инструменты, которые обуславливают правильное проведение исследований и тем самым позволяют получить ответы на поставленные проблемные вопросы. Неправильное использование даже самого лучшего метода может исказить картину исследуемой реальности. Переменные окружения бизнеса, борьба за клиента, забота о высоком качестве продуктов, услуг, информации, связей, знаний, стимулирует конкуренцию вынуждают владельцев и менеджеров рассматривать проблемы управления [1]. В новой философии управления появляются нестабильность, неопределенность, отсутствие непрерывности деятельности, риски, что заставляет искать решения для роста гибкости и организационной гибкости.

Друкер П. справедливо указывал, что «изменения неизбежны, можно только предвидеть и готовиться к ним» [2]. Управление эффективно, когда оно гарантирует постоянство и развитие. Цель статьи - указать на суть и виды современных функций и методов управления и показать их полезность в процессе совершенствования управления.

Классическая теория и практика управления на рубеже XX и XXI веков была дополнена множеством новых концепций, методов и приемов, которые позволяют адаптировать соответствующие инструменты к конкретной

ситуации организации. Методы делятся на классические и современные. Классические ориентированы на организацию и оптимизацию работы ячеек и должностей. Современные методы и концепции управления учитывают системный характер организации.

Управленческие функции впервые были выделены Х. Файолем - французским теоретиком и практикующим менеджером на рубеже XIX и XX веков, который проводил различие между: прогнозированием, организацией, упорядочиванием, координацией и контролем. Сегодня менеджмент включает в себя четыре основные функции: планирование, организацию, руководство и контроль.

Современные методы: бизнес-процесс реинжиниринг, аутсорсинг, инсорсинг, бережливое управление, точно во время, TQM, контроллинг, бенчмаркинг, Управление человеческими ресурсами. Современные концепции - это также интегрированное управление: клиентами, управление ценностями, знаниями времени, возраста, себя, будущего. Организационные модели-это организация, обучающая, сетевая, основанная на знаниях, обучающая, гибкая, бирюзовая, виртуальная, умная.

Правильные методы и инструменты управления должны соответствовать размеру, структуре, предрасположенности людей, компетенции, знаниям и опыту[4].

Существующие методы не являются «застывшими способами поведения, а, напротив, постоянно развиваются, ассоциируются, создавая все новые и новые способы». Чтобы управление было эффективным, необходима соответствующие знания и опыт менеджеров, потому что появляется более широкий доступ к ресурсам, нематериальных активов и материальных, увеличивают возможности для более полного удовлетворения требований и ожиданий потребителей, имеет место укрепление позиций стратегической, улучшение отношений с заинтересованными сторонами, снижение рисков, появляются возможности для улучшения качества управления и качества продукции и услуг.

Слово метод происходит от греческого «methodos» и означает путь к приходу, способ познания. Под методом обычно понимается система допущений и правил, позволяющих упорядочить практическую или теоретическую деятельность, чтобы можно было достичь цели, к которой сознательно стремится. Согласно словарю русского языка, метод является сознательно используемым способом поведения, направленным на достижение намеченной цели.

Таким образом, особенностью метода является: поэтапность и целесообразность применения. Метод в науках об управлении-это структурированный, повторяемый способ обработки, основанный на научных принципах исследования, направленные на решение проблем управления в организациях: существующих, которые были изменены или вновь создаваемых - проектируемых. Методы действий должны быть

эффективными, то есть они должны принести организации предполагаемую выгоду. Метод имеет характеристику повторяемости, что означает универсальность его применения в данных условиях.

Алгоритм внедрения нового метода управления выглядит следующим образом:

- тщательное изучение проблем, которые должны быть решены с помощью нового решения, с учетом возможностей использования методов, которые в настоящее время используются и дополняют друг друга,
- тщательная проверка навыков, предрасположенности и отношения людей, которые будут участвовать в процессе внедрения и применения нового решения,
- точное распознавание сущности, требований, обусловленности новой концепции с учетом специфики компании,
- тщательный анализ положительного и отрицательного опыта предыдущих внедрений новых решений в компании,
- разработка терминологии, связанной с новой концепцией и адаптация ее к используемой в настоящее время в компании,
- создание необходимой документации для нового решения,
- рассмотрение других требований и условий, связанных со спецификой компании.

Эффективное использование современных концепций, функций и методов управления требует:

- обучение руководителей полному пониманию их сути,
- участие сотрудников в процессах управления и повышение их навыков и компетенций
- создание условий, способствующих изменениям, ограничивающих сопротивление им,
- модернизация информационных систем управления, способствующих быстрому обмену любой информацией,
- внедрение решений для активного сотрудничества предприятий,
- создание системы стимулирования и поддержки творчества,
- максимального использования имеющихся материальных ресурсов (труда, капитала, земли) и нематериальных (интеллектуального капитала: человеческого, структурного, отношений, знаний, бренда).

Неправильное использование даже самых лучших функций и самого лучшего метода может исказить картину изучаемой реальности.

Совершенствование управления является следствием используемых функций и методов управления. Чрезвычайно важной проблемой с точки зрения бизнес-стратегии является использование принципов, методов и инструментов, которые служат для повышения конкурентоспособности (потенциал, положение и конкурентное преимущество). Успех компании, а следовательно, и ее ценность-основа эффективного управления. П. Друкер

часто подчеркивал, что «нет плохих компаний, есть только плохо управляемые компании» [2]. Управление качеством является одной из подсистем управления наряду с управлением финансами, расходами, людьми, технологиями, маркетингом. Она является частью интегрированной системы управления, которая все чаще внедряется на предприятиях из-за растущей эффективности такого решения.

Качество управления - это тот фактор, который тесно связан с успехом предприятия. Понятие качества управления не часто используется в литературе, чаще используются такие понятия, как эффективное управление.

Друкер П. проблему эффективности управления сделал одной из главных тем в своих практических и научных достижениях [2].

Таблица 1 иллюстрирует применение выбранных методов управления в крупных, средних и малых предприятиях.

Таблица. 1.

Использование выбранных современных методов управления компаниями разных размеров (%) [3].

Метод	Размер предприятия		
	Крупные	Средние	Малые
Управление через миссию и видение	72	62	58
Бенчмаркинг	78	72	56
Стратегическое планирование	76	72	55
Управление взаимоотношениями с клиентами	60	64	54
Аутсорсинг	61	54	52
Стратегические альянсы	47	46	43
Управление ключевыми компетенциями	54	48	39
Стратегическая система показателей	60	52	34
Управление изменениями	58	51	34
Сегментация клиентов	53	45	32
TQM	45	41	32
Управление знаниями	46	41	31

Улучшение качества, которое понимается как то, что может быть улучшено, - это действие, которое относится ко всем областям деятельности предприятия. Внедренная, контролируемая и усовершенствованная система управления качеством, являющаяся шансом на успех рынка, предполагает поиск путей и инструментов постоянного совершенствования [4].

Совершенствование процессов как непрерывное действие является целью систем управления качеством, и его эффект может быть: сокращение и оптимизация затрат, улучшение качества работы, повышение производительности и производительности, улучшение связи, повышение эффективности и эффективности работы.

Правильно запустить процесс совершенствования системы управления с использованием соответствующих методов и функций управления может внести свой вклад для достижения преимуществ экономических и финансовых т. е. роста прибыли, доходов, улучшения исполнения бюджета,

снижения затрат, повышения денежных потоков, роста инвестиций, повышения конкурентоспособности, повышения эффективности принимаемых решений, удержания клиентов и повышения их лояльности, оптимального использования ресурсов, увеличения интеллектуального капитала, повышения ответственности среди сотрудников, повышения эффективности процессов в организации, улучшения функционирования цепочки поставок, сокращения времени поставок на рынок и повышения организационной эффективности, надежности и долговечности [5, 6].

Совершенствование управления организацией, функционирующей в условиях разнообразия, требует знаний и навыков ее использования и соответствующего управления ею. Успех любой концепции управления зависит от людей, их знаний, навыков, установок, участия в делах организации. При этом каждая организация с учетом своей специфики вырабатывает свой способ управления знаниями.

Список литературы

1. Корнева О.Ю., Плотникова И.В., Борисова Л.М. АСПЕКТЫ ВЫВОДА НОВОГО ПРОДУКТА НА РЫНОК (НЕТИПИЧНЫЙ ПОДХОД) // В сборнике: Экономика, менеджмент и сервис: проблемы и перспективы. Материалы II Всероссийской научно-практической конференции. 2020. С. 147-151.
2. Питер Друкер: Классические работы по менеджменту М.: Альпина Паблишер, 2015 г. – 214 с.
3. Виханский О.С. Менеджмент: М.: Экономистъ, 2014. – 528 с.
4. Фазлаева Р.М., Плотникова И.В., Есенбаев С.Х. ПРАВИЛЬНОСТЬ ВЫБОРА ПОСТАВЩИКА – ЗАЛОГ УСПЕШНОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ // В сборнике: Интеграция науки, образования и производства – основа реализации Плана нации (Сагиновские чтения №12). Труды Международной научно-практической online конференции. В 2-х частях. 2020. С. 973-975.
5. Балашов А.П. Теория организации: учеб. пособие / А. П. Балашов. - М.: Вузовский учебник, 2018. - 208 с.
6. Староверова К. О. Менеджмент. Эффективность управления — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019.— 269 с.

Ваулина Ира, студент направления «Управление качеством», группа 1ГМ01, 1 курс магистратуры, Ira5@tpu.ru, Россия, Томск, «Национальный исследовательский Томский политехнический университет».

Плотникова Инна Васильевна, к.т.н, доцент, inna@tpu.ru, Россия, Томск, «Национальный исследовательский Томский политехнический Университет».

*IMPROVEMENT OF FUNCTIONS AND METHODS OF ENTERPRISE
MANAGEMENT*

Vaulina I., Plotnikova I. V.

Abstract: The variables of the organization's environment, uncertainty and risk, force us to look for methods and concepts of management that would guarantee the development of the organization and strengthen its competitive position. The purpose of the work is to show the role and importance of modern functions and management methods and indicate their usefulness in the process of improving management. Management concepts are dynamic in nature and respond to the business needs of organizations that strive to provide business continuity that is guaranteed by a satisfied customer.

Keywords: management, management methods, management improvement