

УДК 339.564

АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТА В 2015-2019 ГГ.

Пастухова Н.В.

Аннотация: в статье рассматривается понятие экспорта продукции, а также выполнен анализ экспорта в основные страны-экспортёры в 2015-2019 гг., указаны причины снижения экспорта продукции.

Ключевые слова: экспорт, динамика экспорта.

Экспорт в экономике любой страны играет важную роль. Через экспортно-импортные операции экономика вовлечена в международные экономические отношения, позволяющие экспортировать из страны товары, производство которых более эффективно в стране, и импортировать товары, которые не производятся или производство которых менее эффективно в данной стране.

Экспорт – вид внешнеэкономической деятельности, заключающийся в продаже сырья, товаров и услуг иностранным партнерам с целью получения прибыли.

К экспорту также относятся операции с капиталом – инвестирование средств для организации производства на территории другого государства.

Экспортные операции контролируются государственными органами и осуществляются в соответствии с таможенным законодательством страны-экспортера. Совершение экспортной операции происходит в момент пересечения продукцией государственной границы, оказания услуг зарубежному партнеру, передачи прав на результаты интеллектуальной собственности [1].

Продукцию на экспорт Россия отправляет более чем в 60 государств. И если до 2015 года лидерами по экспорту, например, были США, Япония, Италия, Франция, то после 2015 года к основным странам-экспортёрам относятся Китай, Германия, Нидерланды, Республика Корея и Турция. В таблице 1 представлены данные по объёму экспорта за 2015-2019 гг. [2].

Таблица 1

Экспорт, млрд.долл.США

Государство	2015	2016	2017	2018	2019
Китай	28601	28601	28601	28601	28601
Германия	25351	25351	25351	25351	25351
Нидерланды	40848	29215	35577	43440	44789
Республика Корея	13482	9998	11256	17825	16357
Турция	19287	13536	18410	21313	21063
Другие страны	170851	145670	179225	221894	202306
Итого	298420	247687	309090	394675	369357

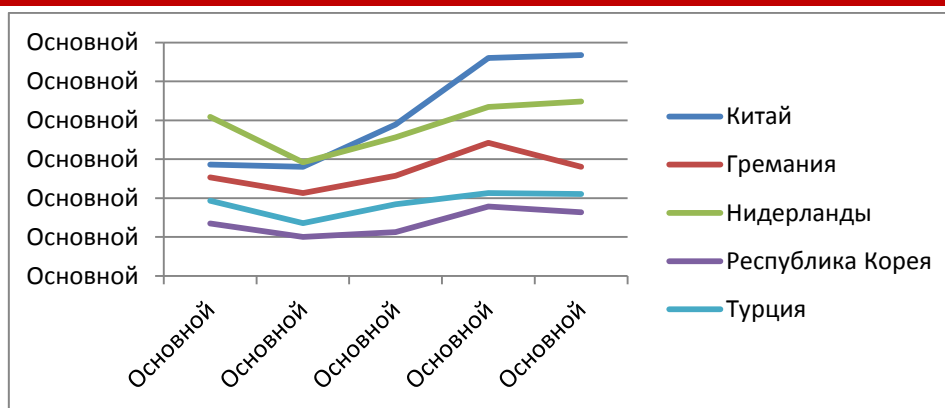


Рис.1. График динамики объёма экспорта в 2015-2019 гг.

Согласно рис.1., до 2018 года во все страны-лидеры по экспорту наблюдалось увеличение объёмов.

В 2019 году увеличение объёмов произошло только в Китай и Нидерланды.

Структура объёмов экспорта в 2015-2019 гг. с основными странами-экспортёрами представлена в таблице 2.

Таблица 2

Структура экспорта, %

Государство	2015	2016	2017	2018	2019
Китай	9,58	11,31	12,59	14,19	15,38
Германия	8,50	8,58	8,32	8,66	7,59
Нидерланды	13,69	11,80	11,51	11,00	12,13
Республика Корея	4,52	4,04	3,64	4,52	4,43
Турция	6,46	5,46	5,96	5,40	5,70
Другие страны	57,25	58,81	57,98	56,22	54,77
Итого	100	100	100	100	100

По данным таблицы 2 видно, что в 2015-2016 гг. лидером по экспорту были Нидерланды, а в 2017-2019 гг. – Китай.

Наименьшую долю за анализируемый период занимала Республика Корея.

Проанализируем объёмы экспорта с каждой из стран-лидеров (таблица 3 и таблица 4).

Таблица 3

Абсолютное изменение экспорта, млрд.долл. США

Государство	2016	2017	2018	2019	В среднем
Китай	-589	10905	17102	773	5638
Германия	-4095	4449	8479	-6134	2699
Нидерланды	-11633	6362	7863	1349	985
Республика Корея	-3484	1258	6569	-1468	719
Турция	-5751	4874	2903	-250	444

Таблица 4

Относительное изменение экспорта, млрд.долл. США

Государство	2016	2017	2018	2019	В среднем
Китай	97,94	138,93	143,94	101,38	118,71
Германия	83,85	120,93	132,99	82,06	102,56
Нидерланды	71,52	121,78	122,10	103,11	102,33
Республика Корея	74,16	112,58	158,36	91,76	104,95
Турция	70,18	136,01	115,77	98,83	102,23

По результатам расчётов можно сделать следующие выводы:

- 1) наибольший прирост за анализируемый период был в Китай – в среднем 5638 млрд.долл. США или 18,71%;
- 2) до 2019 года у всех стран-лидеров наблюдался прирост экспорта;
- 3) в 2019 году по сравнению с 2018 годом прирост наблюдался только в Китай и Нидерланды, причём наибольшее снижение произошло в Германию.

К основным причинам снижения объёма экспорта из России можно отнести:

- 1) выбор других стран-экспортёров;
- 2) неблагоприятная мировая ценовая конъюнктура;
- 3) изменение условий торговли;
- 4) политическая ситуация и т.д. [3].

Список литературы

1. Что экспортирует Россия и какова ее роль в мировой экономике [Электронный ресурс]. URL: <https://kvest-text.ru/programmy/import-rf.html>
2. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: https://gks.ru/bgd/regl/b20_11/Main.htm.
3. 8 причин низких показателей экспорта товаров и услуг [Электронный ресурс]. URL: <https://www.business-gazeta.ru/article/131500>.

Пастухова Наталья Васильевна, старший преподаватель, natal-past@yandex.ru, Россия, Междуреченск, ФГБОУ ВО «Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачёва», филиал в г. Междуреченске.

ANALYSIS OF RUSSIAN EXPORTS IN 2015-2019.

Pastukhova N. V.

Abstract: the article discusses the concept of product exports, as well as analyzes exports to the main exporting countries in 2015-2019, and indicates the reasons for the decline in product exports.

Keywords: export, export dynamics.