

УДК 338.2

АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Уразбахтина Г.З.

Научный руководитель: Каримова С.А.

Аннотация: процесс планирования, рассматривая с точки зрения управления компанией, можно представить как базирующееся на определенное понимание реальных факторов формирование образа будущего. В данной контекстной форме оно является обязательной предпосылкой осуществления поставленных целей и, кроме того, неизменным условием положительного продвижения в решении сложных задач. При условии, что установленные правила будут соблюдены, планирование выступает в роли наиболее длительного и, как следствие, наиболее сложного вида стратегического управления. Оно, безусловно, требует основательных и серьезных усилий для достижения запланированного результата, многократно превышающего понесенные на его осуществление затраты. И, наоборот, при отсутствии совершенной системы планирования вероятны ошибочные управленческие решения, которые влекут за собой потери.

Ключевые слова: планирование, организация, управление, стратегия, развитие.

На современном этапе экономических преобразований дальнейшее развитие теории и практики внутрифирменного планирования рассматривается в качестве одной из важнейших задач формирования эффективной системы управления хозяйствующими субъектами. Игнорирование важности внутрифирменного планирования в деятельности субъектов рыночной экономики может повлечь за собой резкое снижение конкурентоспособности предприятий, нарушение баланса уровня их производственного потенциала, отклонение от установленных принципов и методов управления, создание конфликтных ситуаций с работниками и партнерами и в целом, как следствие, создание негативного влияния на конечные результаты их работы.

Сущность внутрифирменного планирования проявляется в конкретизации целей развития всего предприятия, каждого подразделения в отдельности на установленный период времени, определении хозяйственных задач, средств их достижения, сроков и последовательности реализации; выявлении трудовых, материальных и финансовых ресурсов, необходимых для решения поставленных задач¹.

¹ Иванов, А. С. Планирование и организация производства: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / А. С. Иванов, Е. А. Степочкина, М. А. Терехина ; под редакцией В. В. Курченков. — Саратов : Вузовское образование, 2015. — 108 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/36212.html> (дата обращения: 23.09.2020).

В свою очередь, одной из основных функций планирования является обеспечение взаимодействия между отдельными структурными подразделениями предприятия, включая всю технологическую цепочку: научные исследования и разработки, организацию производства продукции, ремонтно-эксплуатационные работы и т.п.. Внутрифирменное планирование основывается на выявлении и прогнозировании потребительского спроса, анализе и оценке имеющихся ресурсов и перспектив развития хозяйственной рыночной конъюнктуры.

ООО «НефтеГазСтрой» более 18 лет (с 2002 года) занимается реализацией проектов по сооружению и капитальному ремонту систем трубопроводного транспорта, обустройству газовых и нефтяных месторождений, строительству площадочных объектов сбора и подготовки нефти и газа, начиная от проектирования и заканчивая пуском в эксплуатацию, в том числе осуществляя функции генерального подрядчика.

На сегодняшний день основным видом деятельности организации является полный комплекс работ по строительству и капитальному ремонту магистральных трубопроводов.

За период, прошедший с момента создания, ООО «НефтеГазСтрой» приобрело огромный практический опыт, значительно укрепило свою производственную базу, расширило географию и виды работ. Успех предприятия обусловлен длительным и взаимовыгодным сотрудничеством с заказчиками.

Для оценки внутрифирменного планирования на предприятии рассмотрим динамику показателей, отражающих основные результаты деятельности (табл.1)²

Таблица 1
Основные показатели деятельности ООО «НефтеГазСтрой» за 2015-2019 гг.

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019	Абс. откл. 2019 к 2015	Темп роста, %
1	2	3	4	5	6	7	8
Выручка, млрд руб.	4,0	4,4	3,3	6,3	4,9	0,9	122,5
Чистая прибыль, млн руб.	5,5	4,1	9,7	28,0	29,0	23,5	527,3
Капитализация, млн руб.	465,0	458,0	467,0	462,0	480,0	15,0	103,2

Исходя из представленных в таблице 1 данных, можно сделать вывод о том, что в целом за исследуемый период все показатели имеют положительную динамику. Выручка с 4 млн руб. возросла до 4,9 млн руб. (темп роста составил 122,5%), рыночная стоимость компании за 5 лет также увеличила свое значение на 3,2% и составила 480 млн руб. Наибольшее отклонение, вызванное резким ростом в 2018 году имеет показатель чистой прибыли, темп роста за анализируемый период составил 527,3% – финансовый результат деятельности

² Таблица составлена автором

организации с 5,5 млн руб. увеличился до 29 млн руб. Это связано с реализацией новых масштабных проектов на объектах северных районов страны (обустройство нефтяного месторождения им. Требса, обустройство нефтяного месторождения им. Титова, обустройство Харампурского газового месторождения и др.). На основании выявленных тенденций, на первый взгляд, можно дать положительную оценку системе планирования компании, однако, стоит уделить внимание характеру изменений. В таблице 2³ приведен индексный анализ показателей деятельности предприятия.

Таблица 2

Индексы показателей деятельности ООО «НефтеГазСтрой» за 2015-2019 гг.

Показатель	Базисные индексы				Цепные индексы			
	$\frac{2016}{2015}$	$\frac{2017}{2015}$	$\frac{2018}{2015}$	$\frac{2019}{2015}$	$\frac{2016}{2015}$	$\frac{2017}{2016}$	$\frac{2018}{2017}$	$\frac{2019}{2018}$
Выручка, млрд руб.	1,10	0,82	1,57	1,22	1,10	0,75	1,91	0,78
Чистая прибыль, млн руб.	0,74	1,76	5,09	5,27	0,74	2,37	2,89	1,03
Капитализация, млн руб.	0,98	1,00	0,99	1,03	0,98	1,02	0,99	1,04

По приведенным в таблице 2 данным, можно сделать вывод о том, что тенденции роста исследуемых показателей имеют нестабильный характер. Например, показатель выручки в первый год вырос ($i_v=1,1$), а на второй год снизился ($i_v=0,82$) до минимального значения за весь исследуемый период (3,3 млрд руб). Далее снова отмечается рост, следом за которым наблюдается финальное снижение показателя. Если рассматривать данное снижение в отношении предыдущего года, то цепной индекс составляет 0,7, однако в отношении базисного года, снижение не достигает уровня 2015 года, вследствие чего, базисный индекс составил 1,22. Наглядно динамика выручки представлена на рисунке 1⁴.

Несмотря на положительную динамику в целом, нестабильный характер роста наблюдается у всех показателей деятельности компании, на основании чего нельзя дать однозначную оценку системе планирования ООО «НефтеГазСтрой».

Важность эффективного функционирования внутрифирменного планирования и его влияния на основные показатели деятельности компании можно увидеть с помощью корреляционного анализа чистой прибыли и рыночной стоимости компании.

³ Таблица составлена автором

⁴ Рисунок составлен автором



Рисунок 1 – Динамика выручки ООО «НефтеГазСтрой» за 2015-2019 гг.

В ходе расчетов значение коэффициента корреляции оказалось равным $r=0,6$. Данное значение отражает прямую зависимость средней силы (ближе к высокой). На рисунке 2⁵ наглядно представлена связь динамики прибыли и рыночной стоимости организации. Следовательно, от того насколько эффективно будет построен процесс внутрифирменного планирования в компании зависят показатели результата деятельности организации и, в свою очередь, величина ее рыночной стоимости.

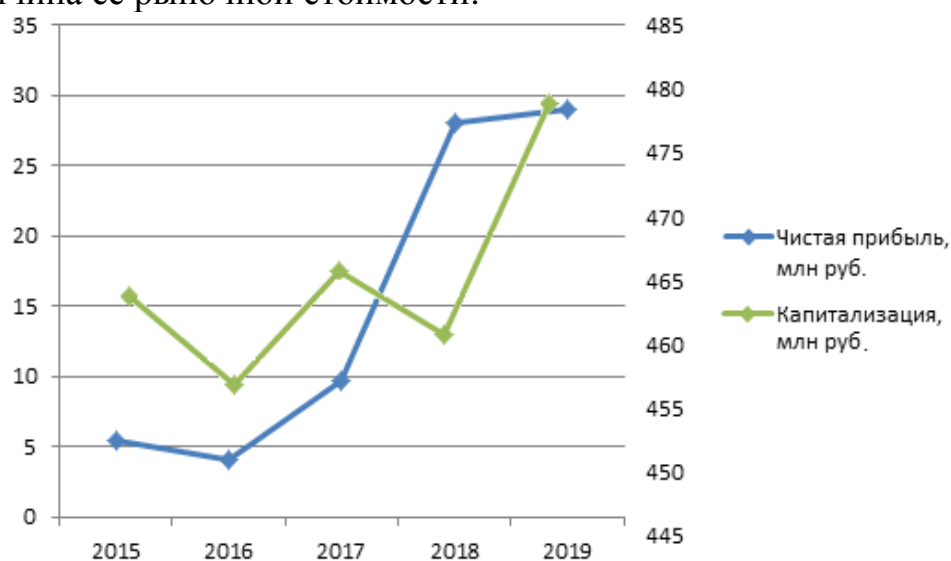


Рисунок 2 – Корреляция чистой прибыли и капитализации ООО «НефтеГазСтрой» в период 2015-2019 гг.

Таким образом, внутрифирменное планирование играет важную роль, обеспечивающую благоприятные условия для нормального функционирования и развития предприятия любого масштаба и любой отрасли. С помощью планирования предприятие оценивает свои возможности, выявляет зависимые

⁵ Рисунок составлен автором

факторы, создает условия для достижения намеченных целей и в то же время контролирует достижение запланированного уровня показателей.

Список литературы

1. Борисов Б.С. Особенности внутрифирменного планирования // Царскосельские чтения. 2015. №XIX. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-vnutrifirmennogo-planirovaniya> (дата обращения: 24.09.2020).

2. Иванов, А. С. Планирование и организация производства: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / А. С. Иванов, Е. А. Степочкина, М. А. Терехина; под редакцией В. В. Курченков. — Саратов: Вузовское образование, 2015. — 108 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/36212.html> (дата обращения: 23.09.2020).

3. Пилипенко А.В., Лазарева О.С. Актуальные проблемы внутрифирменного планирования // Символ науки. 2016. №4-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-problemy-vnutrifirmennogo-planirovaniya> (дата обращения: 24.09.2020).

4. Стрелкова, Л. В. Внутрифирменное планирование: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Экономика труда», «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» / Л. В. Стрелкова, Ю. А. Макушева. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 367 с. — ISBN 978-5-238-01939-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81752.html> (дата обращения: 23.09.2020).

5. Турманидзе, Т. У. Финансовый анализ: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Т. У. Турманидзе. — 2-е изд. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 288 с. — ISBN 978-5-238-02358-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71240.html> (дата обращения: 23.09.2020).

Уразбахтина Гульназ Зинфировна, студент специальности «Производственный менеджмент», гр. 47-81, 4 курс, gulnaz.urazbahtinaGU@yandex.ru, Россия, Альметьевск, ГБОУ ВО «Альметьевский государственный нефтяной институт»

ANALYSIS OF PLANNING INDICATORS IN THE ENTERPRISE

*Urazbahtina G.Z.
Scientific supervisor: Karimova S.A.*

Annotation: from the point of view of company management, the planning process is presented as forming an image of the future based on a certain understanding of reality. In this context, it is a prerequisite for achieving the goals set, as well as a strict condition for positive progress in solving complex tasks. Subject to the established rules, planning is the longest and therefore most complex form of strategic management. It certainly requires serious efforts to achieve the intended result, which is many times higher than the costs incurred for its implementation. Conversely, in the absence of a perfect planning system, erroneous management decisions are likely to lead to losses.

Key words: planning, organization, management, strategy, development.