

УДК 658

ОЦЕНКА СТОИМОСТИ ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ

Черноярова Я. А.

Научный руководитель Овсянникова О.А.

Аннотация: оценка стоимости деловой репутации

Ключевые слова: репутация, рейтинг, стоимость

Деловая репутация организации – это благо, которое является нематериальным. Оно представляет собой оценку деятельности физических и юридических лиц. Считается, что деловая репутация - это разница между ценой покупки организации и ее собственным капиталом.

В каждой организации есть материальные и нематериальные активы. Так вот деловая репутация это и есть нематериальные активы. И как любой актив предприятия деловая репутация амортизируется. Деловую репутацию можно оценить с помощью качественных и количественных показателей. Так же существуют методы оценки деловой репутации. Самые популярные из них представлены в таблице №1.

Таблица 1

Методы оценки деловой репутации организации

Качественные методы	Количественные методы
Метод с использованием социалистических опросов	Метод определения избыточной прибыли
Метод экспертных оценок	Метод определения показателя деловой активности

Для того чтобы деловую репутацию организации признали в составе нематериальных активов должны быть выполнены следующие условия:

1. Приобретаемая организация утрачивает статус самостоятельного юридического лица;
2. Деловая организация должна отражаться только в отчетности и учете при совершении сделки купли-продажи организации;
3. Отражение деловой репутации в документации организации зависит положительного или отрицательного ее значения.

Положительное значение деловой репутации – “Гудвилл” – это надбавка к стоимости организации при ее продаже. Наличие положительного значения деловой репутации организации, в будущем может послужить для нее хорошей надбавкой к цене при продаже.

Отрицательное значение деловой репутации – “Бэдвилл” – это скидка к стоимости организации, ее товара или услуг. Так как при отрицательном зна-

чение отсутствует стабильный покупатель, деловые связи, качество работы организации.

В заключение хочу сказать, что деловая репутация, а именно ее оценка – это сложный и достаточно кропотливый процесс. Процесс оценки деловой репутации является неотъемлемой частью развития конкурентоспособности организации, ее имиджа и хорошего отношения со стороны окружающих.

Онлайн-конференция регуляторов, в то время как представители России и федерального казначейства, Федеральной антимонопольной службы (ФАС), согласно выступлению госзакупок в рамках рейтингового процесса деловой репутации (РР) любого предыдущего 2023 года, ожидали интереса государства. Новая реальность."

"Мы планируем трансформировать классификацию деловой репутации с 2023 года", - сказала заместитель главы казначейства Анна Катамадзе. "Это единая информационная система (ЕИС) реализации соглашения, чистые, достоверные данные накапливаются, нет никаких оснований для того, чтобы такая ситуация - такого рода данные на основе ДР автоматически рассчитывались."

Однако Катамадзе отметил, что ряд поправок в Закон "О контрактной системе" (44-ФЗ), которые были получены и запланированы (в том числе в рамках так называемого пакета оптимизации), требуют разработки функционала ЕИС, предусматривающего автоматизацию процесса после подписания контракта. Речь идет, в частности, о требовательной работе, принятии продуктов, рабочих мест и услуг.

"Сначала мы проверяем автоматизацию процессов в конце контракта", - сказал он. -С 1 января этого года используется универсальный передаточный документ-это совершенно закономерно.

С 1 июля этого года процесс электронной регистрации клиентов может быть использован, это будет иметь право, а с 1 апреля следующего года это будет обязанность."

С другой стороны, замглавы ФАС Михаил Евраев отметил, что после принятия второго (первый был принят еще в прошлом году - га) оптимизационного пакета поправок 44-ФЗ начинается работа по подготовке к процессу сертификации, при этом доктор в то же время подчеркнул, что вопрос об использовании этой квалификации все еще находится на стадии обсуждения.

"Этот механизм позволит нам выстроить рейтинг, когда при запуске его репутация станет бизнес-ресурсом, дисциплинирующим поставщиков", - сказал Еваров. "Дер для использования есть два варианта - например, сам способ покупки, конечно, или соглашение об исполнении обеспечения для уменьшения суммы."

Серверы также не исключают постепенного внедрения процесса DDR по мере повышения эффективности EIS.

Государственные закупки разработка репутационного рейтинга и применение правил определяются Правительством Российской Федерации. Оптимизация учетных положений участника закупки, рейтингование деловой репутации договора на основе регистрационных данных, установленных Правительством Российской Федерации, в соответствии с правилами приобретения опыта участника, коллективная оценка означает, что договор купли-продажи должен быть эффективным, государственные компании, данные и документы, имеющие отношение к учету.

Однако правительство Российской Федерации должно утвердить участника закупки, рейтинг деловой репутации, применяемый к матери, и методику правил.

Это предложение разработчика, который должен быть фактическим поставщиком стимулирующего инструмента, и ИИС (реализация номера контракта, цена, исполнение, стоимость) рассчитывается автоматически на основе полученных данных. Компании, включающие этот рейтинг, как ожидается, снизят финансовую безопасность приложения или бизнеса в несколько раз.

Весной и летом прошлого года была завершена работа над поправкой N44-Сз и принят первый пакет оптимизации. Она была направлена в основном на сокращение и упрощение процедур государственных закупок.

Однако через несколько месяцев он задокументирует, что получит одобрение, для которого эта поправка, на самом верху регуляторов, а также заинтересованных ведомств практически никаких разногласий не наблюдалось.

Совершенствование и утверждение правил требует, чтобы другие поправки включали, по решению etc.in вторая, названная осенью (это осеннее время, готов сказать, поймали, как и принятую госдуму), поправки в пакет.

Подготовка второго оптимизационного пакета поправок к N44-ФЗ может быть связана только со вспышкой коронного вируса и введением в Российской Федерации системы самоизоляции, которая требует быстрых изменений в законодательстве о госзакупках и адаптируется к другим разрабатываемым законопроектам.

В конце мая Минфин, № 44-ФЗ, внес изменения, оптимизационный пакет, представленный Правительством РФ с учетом всех федеральных органов исполнительной власти согласован.

Список литературы

1. А.Д., Батова Т.Н. ДЕЛОВАЯ РЕПУТАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОСТАВЕ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 12-4. – С. 735-740;
2. Сайт <<Научный журнал. Фундаментальные исследования>> <https://www.fundamental-research.ru/ru/article/view?id=39614>

Яна Андреевна Черноярова, студентка группы БЭс 171.4, yna.chernoyarowa@gmail.com, Россия, Междуреченск, ФГБОУ ВО «Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачёва», филиал в г. Междуреченске.

Овсянникова Ольга Алексеевна, преподаватель, beikiki@mail.ru, Россия, Междуреченск, ФГБОУ ВО «Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачёва», филиал в г. Междуреченске.

ASSESSING THE VALUE OF BUSINESS REPUTATION

Chernoyarova Ya. A.

Scientific supervisor Ovsyannikova O. A.

Abstract: assessment of the value of business reputation

Keywords: reputation, rating, cost