

УДК 330

## **ЭКОНОМИКА ЗНАНИЙ КАК КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО НА ГЛОБАЛЬНОМ РЫНКЕ**

Барбара А.Д., Волошина Н.И.

*Аннотация:* рассмотрены основные вопросы перехода от индустриальной экономики к экономике знаний.

*Ключевые слова:* экономика знаний, глобализация, конкурентоспособность, постиндустриальная экономика.

Глобализация и развитие технологий привели к значительным сдвигам в национальной конкурентоспособности стран. Технологические изменения привели к новой революции – революции знаний, как неотъемлемой части современного экономического развития, для которого характерны глобализация и конкурентоспособность. За последние двести лет трансформация промышленности закономерно прошла три этапа, вступив в четвертую промышленную революцию. На каждом из этапов происходили изменения не только технологий и подходов к производству, но и менялись механизмы роста и конкурентоспособности, происходила глобализация. Именно благодаря глобализации возможна технологическая конвергенция – ключевой фактор конкурентоспособности.

Уже сегодня для крупных компаний основными ресурсами стали знания и человеческий капитал. Экономика знаний – это лучший и единственный способ получить конкурентные преимущества на глобальном рынке. Все больше средств вкладывается в исследования и разработки, защиту интеллектуальной собственности. Есть мнение, что 90% накопленных знаний, получено за последние тридцать лет и 90% инженеров, ученых и исследователей являются нашими современниками. Человечество стоит на пороге перехода к постиндустриальному обществу, характерной особенностью которого является уменьшение доли производства за счет увеличения доли сектора услуг. В настоящее время пока только развитые страны уже находятся на стадии постиндустриальной экономики и этапе перехода к экономике знаний.

Термин «экономика знаний» был популяризирован известным консультантом по управлению бизнесом Питером Друкером сначала в его книге 1966 года «Эффективный руководитель», а затем в его книге 1969 года «Эпоха разрыва». Друкер значительно опередил свое время, сделав акцент на знаниях (навыках), анализе данных и измеримой эффективности [1].

Для современной постиндустриальной экономики большое значение приобретают информационные технологии и, как следствие, увеличивается потребность в высококвалифицированных работниках со специальными

знаниями и навыками. В отличие от индустриальной модели в экономике знаний большую долю составит сфера услуг с рабочими местами, требующими осмысления и анализа больших массивов данных, создания бизнес и финансовых моделей, в том числе и с помощью искусственного интеллекта. Основными активами предприятий станут объекты интеллектуальной собственности, такие как патенты, авторские свидетельства, проприетарное программное обеспечение.

Конкурентные преимущества бизнеса в современных условиях во многом будут зависеть от его способности к быстрой адаптации в постоянно меняющемся мире, используя непрерывные инновации в своих процессах и бизнес системах [2]. Фундамент для необходимых технических знаний, навыков сбора и анализа данных, а также инновационных методов управления могут обеспечить только знания. В свою очередь знания, трансформируемые в интеллектуальный капитал, позволяют компаниям и предприятиям конкурировать в современной глобальной экономике.

Влияние экономики знаний можно увидеть практически в каждой отрасли народного хозяйства. В автомобильной промышленности и машиностроении это развитие беспилотных технологий. В здравоохранении это исследования и разработка новых лекарств, использование 3D и роботизированных хирургических средств, а также взрывной рост телемедицинских услуг. Самые высокие темпы роста демонстрирует IT отрасль за счет интеграции средств хранения данных со средствами передачи информации, расширения информационной инфраструктуры, цифровизации, применения искусственного интеллекта и развития робототехники. Можно сказать, что информационные технологии в эпоху экономики знаний имеют ключевое значение для конкурентоспособности бизнеса.

Для производства в условиях экономики знаний характерны следующие признаки:

1. Внедрение инноваций и кастомизация при производстве продуктов.
2. Высока роль человеческого капитала, как одного из основных активов предприятия.
3. Возрастает важность soft skills, уже не достаточно иметь только хорошо поставленные профессиональные компетенции.
4. Развитие сетевого коллаборативного взаимодействия.
5. Развитие производственных кластеров и их концентрация по географическому признаку.
6. Быстрый рост информации, работа с большими данными, аналитика.
7. Расширение STEM-рабочих мест.

Любые изменения, а тем более смена парадигм не обходятся без сложностей. В данном случае можно выделить следующие: отсутствие у большинства работников необходимых навыков (как профессиональных, так и «мягких» навыков), не готовность, инертность системы образования по отношению к происходящим изменениям, риск потери работы в связи с

«вымиранием» ряда профессий и как следствие рост социального неравенства в обществе.

Таким образом, в сложившихся условиях, важно минимизировать возможные риски и негативные последствия перехода к постиндустриальному обществу за счет разработки и внедрения новых актуальных образовательных программ, организации повышения квалификации действующих работников для формирования наиболее востребованных компетенций.

#### Список литературы

1. Knowledge Economy – Overview, Characteristics, Examples. Corporate Finance Institute (CFI) [Электронный ресурс]. URL: <https://corporatefinanceinstitute.com/> (Дата обращения 15.03.2021)
2. Porter M.E., Kramer M.R. (2019) Creating Shared Value. In: Lenssen G., Smith N. (eds) Managing Sustainable Business. Springer, Dordrecht. [https://doi.org/10.1007/978-94-024-1144-7\\_16](https://doi.org/10.1007/978-94-024-1144-7_16)

*Барбара Анна Дмитриевна, к.т.н., заместитель директора по учебной работе, [barbara\\_ad@mail.ru](mailto:barbara_ad@mail.ru), Россия, Междуреченск, ФГБОУ ВО «Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачёва», филиал в г. Междуреченске.*

*Волошина Надежда Ивановна, старший преподаватель, [voloshinani@uk.mechel.com](mailto:voloshinani@uk.mechel.com), Россия, Междуреченск, ФГБОУ ВО «Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачёва», филиал в г. Междуреченске.*

#### KNOWLEDGE ECONOMICS AS A COMPETITIVE ADVANTAGE IN THE GLOBAL MARKET

*Barbara A.D., Voloshina N.I.*

*Abstract: in this paper considers the main issues of transition from an industrial economy to a knowledge economy.*

*Keywords: knowledge economy, globalization, competitiveness, post-industrial economy.*