

УДК 332

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Востриков К.В.

Аннотация: В данной статье анализируется современное состояние малого предпринимательства в Кемеровской области. Рассматриваются федеральные и региональные программы по развитию малого предпринимательства, а также формирования предприятий малого бизнеса для стимулирования экономического развития в регионе. На основании данных региональной статистики формулируется вывод о необходимости поддержки малого предпринимательства в Кузбассе.

Ключевые слова: регион, малое предпринимательство, социально-экономическое развитие

Безусловно, наличие в Кемеровской области концепции поддержки малого предпринимательства очень важно. Однако, реализация конкретных мер реализуется посредством специальных программ и подпрограмм поддержки малого предпринимательства. Рассмотрим отдельные программы развития малого предпринимательства в Кемеровской области.

С целью решения задач по развитию малого предпринимательства, поставленных в стратегических документах реализуются программы «вовлечения молодежи в предпринимательскую деятельность», призванные стимулировать работу по формированию нового поколения молодых предпринимателей, способных играть более активную роль в экономике, бизнесе и обществе[1].

Для реализации цели программы предусмотрены следующие задачи:

- популяризация предпринимательской деятельности среди молодежи, формирование предпринимательской среды;
- массовое вовлечение молодых людей в предпринимательскую деятельность;
- отбор и профильное обучение, формирование у молодых людей навыков ведения бизнеса;
- сопровождение начинающих предпринимателей и молодых людей, вовлеченных в предпринимательскую деятельность;
- обеспечение участия молодых предпринимателей в федеральных мероприятиях.

Реализация программы вовлечения молодежи в предпринимательскую деятельность является очень важным моментом. Именно молодежь, начиная предпринимательскую деятельность может не только формировать сектор, но и формировать его инновационную направленность.

Другой специальной программой, нацеленной на поддержку предпринимательства является программа поддержки начинающих фермеров[2]. Начинающие фермеры в силу недостатка капитала, знаний опыта также являются теми лицами, которые будут пополнять сектор малого предпринимательства[3]. Однако в силу наличия психологических, экономических барьеров лица, которые могли бы стать фермерами, не предпринимают активных действий, именно для стимулирования этой группы лиц формируется данная программа. На текущий момент программа является проектом, утверждение планируется на текущий 2021 год.

Основными целями Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008 – 2012 годы, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 14 июля 2007 г. № 446, являются[4]:

устойчивое развитие сельских территорий, повышение занятости и уровня жизни сельского населения;

повышение конкурентоспособности российской сельскохозяйственной продукции на основе финансовой устойчивости и модернизации сельского хозяйства.

По данным Росстата общая численность крестьянских (фермерских) хозяйств в Кемеровской области по состоянию на 01.10.2020 составляет 1339 единиц

Начинающие крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели, занимающиеся сельскохозяйственным производством, сталкиваются с целым рядом серьезных проблем, в том числе связанных с недостатком первоначального капитала. В последние годы создание нового КФХ связано с необходимостью бытового обустройства на новом месте, что требует дополнительных денежных средств.

Формирование нового КФХ требует также значительных затрат на проектирование хозяйственных построек, их подключение к инженерным сетям, выплату первоначального взноса по лизинговым платежам.

Без решения всех перечисленных проблем начинающие хозяйства не смогут быть конкурентоспособными и в большинстве своем вынуждены будут прекратить деятельность уже в первые два года своей деятельности. Программа поддержки начинающих фермеров призвана решить проблемы начала бизнеса в сельском хозяйстве и фактически решает задачи в рамках концепции поддержки малого и среднего предпринимательства в Кемеровской области.

Целью программы поддержки начинающих фермеров является стимулирование развития КФХ для увеличения производства и сбыта сельскохозяйственной продукции.

Для решения поставленной цели, предусмотрено решение следующих задач:

- обеспечить условия для создания, расширения и модернизации производственной базы фермерских хозяйств;
- создать дополнительные меры государственной поддержки начинающих фермеров;
- обеспечить доступность финансовых ресурсов для начинающих фермерских хозяйств;
- стимулировать переход граждан, занимающихся ведением личного подсобного хозяйства, в КФХ.

Таким образом, даже если в регионе принята общая программа поддержки малого предпринимательства, необходимо принятие специальных программ поддержки малого бизнеса в регионе. Именно специальные программы поддержки предпринимательства учитывают все частные особенности, связанные со стимулированием развития малого предпринимательства, уточняют задачи и методы их решения.

Основные проблемы развития малого предпринимательства в Кемеровской области и пути их решения

Еще одно обстоятельство отрицательно влияет на покупательную способность населения, а, следовательно, и на развитие малого предпринимательства, – рост потребительских цен; он опережает повышение оплаты труда. В этих условиях спрос акцентируется преимущественно на продовольственных товарах, а промышленные товары оказываются невостребованными

Безусловно, кузбасские предприниматели сталкиваются с множеством проблем, которые порождены мировой экономикой, макроэкономическими условиями хозяйствования[5]. Однако, существуют те проблемы, которые возможно решить на уровне Кемеровской области, основные проблемы развития малого предпринимательства отражены в таблице 1.

Таблица 1

Основные проблемы развития малого предпринимательства в Кемеровской области

пп	Проблема	Описание
1	Доступ к инфраструктуре.	Недостаточный уровень развития транспортной, энергетической, инженерной инфраструктуры. Ограничено предложение, цены довольно высоки.
2	Низкая мотивация к инновациям.	Малые предприятия создаются прежде всего в отраслях, обеспечивающих быстрый оборот капитала, высокую рентабельность. Ввиду того, что инновации несут в себе высокие риски и сроки окупаемости продолжительны, малый биз-

		нес мало заинтересован внедрять инновации.
3	Доступность и полнота информации о рынках.	Малый бизнес весьма ограничен в ресурсах, а значит не может заказывать дорогостоящие маркетинговые услуги, при этом данных статистики зачастую недостаточно, чтобы оценить рынок.
4	Административные барьеры	Необоснованные отказы органов власти, необоснованные запросы документов соответствующими службами, необоснованное проведение контрольных мероприятий.
5	Низкий уровень доступности кредитов.	Высокие ставки, низкая квалификация сотрудников малых предприятий (затрудняет оформление документов), сложности оценки малого бизнеса.

Доступность и полнота информации о рынках является одним из важных факторов ведения малого бизнеса[6].

Административные барьеры. В рамках исполнения Федерального закона от 26.12.2008 № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» с мая 2019г. по январь 2020г. в прокуратуру Кемеровской области поступило 384 заявления органов контроля[4]. По результатам рассмотрения по 71% заявлений (274) в согласовании отказано, оснований для выезда проверяющих на предприятия не найдено. Прокурорами проведено 75 проверок деятельности органов, инспектирующих предприятия малого и среднего бизнеса, в ходе которых выявлено 226 нарушений. Для их устранения должностным лицам внесено 34 представления (руководителям Управления Россельхознадзора, Территориального управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Кемеровской области и другим), к дисциплинарной ответственности привлечено 24 человека[7].

Выделенные проблемы являются комплексными, их решение уже по ряду позиций начато, однако, по каждой из выделенных проблем можно предложить дополнительные меры, данные меры приведены в таблице 2.

Таблица 2

Меры по преодолению проблем развития малого предпринимательства в Кемеровской области

пп	Проблема	Пути решения
1	Доступ к инфраструктуре.	- Вовлечение малого бизнеса в решение инфраструктурных проблем: создание генерирующих

		мощностей малой мощности, строительство технических дорог, разработка информационных систем и т.д.
2	Низкая мотивация к инновациям.	- Формирование дополнительных стимулов для вовлечения малого бизнеса в инновационную деятельность (налоговые льготы, компенсационные выплаты, льготные кредиты под модернизацию). - Создание научно-исследовательской инфраструктуры, доступной для малого бизнеса (аренда, покупка).
3	Доступность и полнота информации о рынках.	- Формирование специализированного информационного центра, обеспечивающего потребности малого бизнеса в информации о ситуации на рынках, динамике спроса.
4	Административные барьеры	- Совершенствование законодательства. - Разработка норм трудоёмкости обслуживания субъектов малого бизнеса государственными служащими. - Вовлечение субъектов малого бизнеса в оценку качества оказания государственных услуг.
5	Низкий уровень доступности кредитов.	- Разработка кредитных продуктов совместно с органами государственной власти, которые будут предоставлять дополнительные льготы (частичное погашение кредита, компенсация процентов и т.д.) в зависимости от выполнения субъектом малого бизнеса определённых условий (найм сотрудников, модернизация оборудования и т.д.) [8]

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации 2020. Режим доступа: <https://gosuslugi-online.ru/novaya-konstitucziya-rf-2020/>. Дата обращения: 29.01.2021
2. Гражданский кодекс РФ 2021. Режим доступа: <http://www.gk-rf.ru/>. Дата обращения: 29.01.2021
3. Налоговый кодекс Российской Федерации. Режим доступа: <http://base.garant.ru/10900200/>. Дата обращения: 29.01.2021
4. Постановление Правительства Российской Федерации «О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования

рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия (с изменениями на 31 декабря 2020 года). <http://docs.cntd.ru/document/902361843>.
Дата обращения: 29.01.2021.

5. Муниципальный некоммерческий Фонд поддержки малого предпринимательства г. Кемерово. Режим доступа: // <http://www.fondp42.ru/>.
Дата обращения: 29.01.2021

6. Федеральный закон "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля" от 26.12.2008 N 294-ФЗ (последняя редакция). Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_83079/ Дата обращения: 29.01.2021.

7. Федеральный закон Российской Федерации «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» № 209-ФЗ от 24.07.2007 (последняя редакция). Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/. Дата обращения: 29.01.2021.

8. Центр поддержки предпринимательства г. Кемерово. Режим доступа: // <http://www.csbkem.ru/>. Дата обращения: 29.01.2021.

Востриков Константин Валерьевич, к.пол. н., доц., kvv-politik@mail.ru, Россия, Кемерово, ФГБОУ ВО «Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева»

ANALYSIS OF SMALL BUSINESS DEVELOPMENT IN THE KEMEROVO REGION

Vostrikov K.V.

Annotation: This article analyzes the current state of small business in the Kemerovo region. Federal and regional programs for the development of small businesses, as well as the formation of small businesses to stimulate economic development in the region are being considered. Based on regional statistics, a conclusion is drawn on the need to support small businesses in Kuzbass.

Keywords: region, small business, socio-economic development