

УДК 332.1.001.12 (571.17)

## **О СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В КУЗБАССЕ**

Раков А.А.

Научный руководитель: Бугрова С.М.

*Аннотация: в статье рассмотрена текущая ситуация по развитию туризма в Кемеровской области – Кузбассе. Разработаны предложения по повышению эффективности функционирования данной сферы экономики.*

*Ключевые слова: стратегия, развитие, туризм, Кузбасс, инфраструктура.*

Туризм – одна из важнейших составляющих современной экономики, нацеленная на повышение качества жизни людей за счет активного отдыха. Рост доступности туристических услуг и повышение уровня доходов населения привели к постепенному переходу туризма из разряда редко приобретаемых услуг в неотъемлемую составляющую образа жизни граждан.

Туризм способствует решению социальных проблем Кузбасса, обеспечивая занятость населения за счет развития бизнеса в малых городах. По сравнению с другими отраслями туризм не приводит к истощению природных ресурсов, ухудшению экологии, наоборот, некоторые виды туризма способствуют восстановлению природы.

Сегодня туристский потенциал страны используется далеко не в полной мере, что подтверждается низкой долей туристического бизнеса в ВВП России по сравнению с другими странами. В принятой в 2019 г. «Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года» признается необходимость усиления роли туризма в развитии экономики и отмечено, что данная отрасль формирует 3,8% валового внутреннего продукта страны и 0,7% общей численности занятых [1].

В 2019 году число туристов в России составило 68 млн. чел., включая примерно 5,5 млн. иностранных туристов из-за рубежа. Это крайне недостаточно для такой большой страны как Россия и всего на 3% больше по сравнению с предыдущим годом.

Кемеровская область по итогам 2019 года расположилась на 42-м месте в туристическом рейтинге регионов России, набрав 60,2 балла. Среди критериев были уровень развития гостиничного бизнеса, его значимость в экономике региона, доходность туризма по выручке, объем платных услуг санаторно-курортных организаций, популярность региона у российских и иностранных туристов, туристическая уникальность и прочее.

На сегодняшний день в Кемеровской области создана туристская инфраструктура, способная принимать сотни тысяч туристов. Если в 2016 году туристский поток достигал 1,5 млн. человек в основном по трем ключевым

видам туризма: горнолыжный, культурно-исторический и спортивный, то сегодня один только "Шерегеш" уже преодолел показатель в 1,5 миллиона посещений.

По оценке туроператоров главными факторами, влияющие на медленный рост туристского потока иностранных граждан в Кузбасс, являются:

- дефицит современных гостиниц в субъектах Кузбасса – 47,05%;
- дефицит информации на иностранных языках – 42,6%;
- неразвитость индустрии развлечений – 32,2%;
- низкий уровень обслуживания в гостиницах – 18,3% [4].

Очевидно, что туристский потенциал Кузбасса используется далеко не в полную меру, но имеет значительные возможности для дальнейшего развития. Необходимость создания лучших условий для качественного отдыха на территории Кузбасса для иностранных граждан требует более активного проведения государственной политики в сфере туризма.

В данный момент в Кемеровской области функционируют одни из самых крупных спортивно-развлекательных комплексов России - горнолыжный комплекс «Шерегеш» в Таштагольском районе и Губернский горнолыжный туристический комплекс «Танай» в Промышленном районе.

На территории Шерегеша действуют более 60 отелей, в том числе в летнее время работают около 15 отелей, что составляет примерно 1500 мест. Есть отели, которые летом принимают только детей и проводят для них специальные программы. Шерегеш занимает второе место по посещаемости как зимний курорт в России. Основная часть туристов – люди из соседних регионов, особенно в зимний сезон [3].

В Кемеровской области разработана и реализуется «Стратегия развития туризма в Кемеровской области до 2025 года». Цель данной стратегии – формирование в регионе современного конкурентоспособного туристско-рекреационного комплекса, обеспечивающего широкие возможности для роста внутреннего и внешнего туристских потоков, а также развитие туристской инфраструктуры, обеспечивающей потребности населения в качественном отдыхе [4].

Достижение поставленной цели требует совершенствования нормативно-правового регулирования, повышения качества и конкурентоспособности туристских и сопутствующих услуг до международного уровня, усиление мер государственной поддержки и развитие ключевых видов внутреннего и въездного туризма.

Сегодня стратегию развития туризма в Кузбассе разрабатывает правительство Кемеровской области при поддержке Сбербанка и компании «Стратеджи Партнерс Групп». На совещании в правительстве Кузбасса 6 августа 2020 года обозначили необходимость создания новых внесезонных объектов, таких как аквапарк или конференц-центр для проведения массовых деловых мероприятий. В Шерегеше планируется построить новые гостиницы и сана-

тории, которые будут вмещать в себя до 13,5 тысяч человек, кафе и рестораны, способные принять до 5 тысяч человек.

По заключенному в декабре 2020 года соглашению правительства Кузбасса с Федеральным агентством по туризму, на строительство инженерных сетей в Шерегеше государство выделит более 485,5 миллиона рублей. А в общей сложности до 2025 года в развитие спортивно-туристического комплекса будет вложено 7,5 миллиарда рублей [2]. Реализация стратегии по развитию Шерегеша к 2025 году позволит повысить летний поток туристов в регионе до 2 раз – 200-250 тысяч человек [3].

Важной задачей для дальнейшего стимулирования туристической деятельности в Кемеровской области является создание единого туристско-информационного портала как минимум на трех языках, который будет содержать полную информацию о туристских возможностях Кузбасса, экскурсионных программах, событийных мероприятиях и др.

#### Список литературы

1. Распоряжение Правительства РФ от 20 сентября 2019 г. № 2129-р «О Стратегии развития туризма в РФ на период до 2035 г.» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/72661648/>.
2. Шерегеш вошел в десятку самых посещаемых мест России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rg.ru/2020/01/15/reg-sibfo/sheregesh-voshel-v-desiatku-samyh-poseshchaemyh-mest-rossii.html> (дата обращения: 15.03.2010).
3. Развитие туризма в Шерегеше [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ako.ru/news/detail/potok-posetiteley-kurorta-sheregesh-mozhet-vyrasti-do-3-4-mln-chelovek-v-zimniy-sezon-> (дата обращения: 15.03.2021).
4. Распоряжение Коллегии АКО от 01.03.2013 № 194-р «О Стратегии развития туризма в Кемеровской области до 2025 года» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/412811132>.

*Раков Антон Андреевич, студент направления «Менеджмент» (профиль «Организация и управление отраслевыми предприятиями»), 2 курс, bsm.eomr@kuzstu.ru, Россия, Кемерово, ФГБОУ ВО «Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева».*

#### *ABOUT THE STRATEGY OF TOURISM DEVELOPMENT IN KUZBASS*

*Rakov A.A.*

*Scientific supervisor: Bugrova S.M.*

*Annotation: the article examines the current situation in the development of tourism in the Kemerovo region – Kuzbass. Proposals have been developed to improve the efficiency of this sector of the economy.*

*Key words: strategy, development, tourism, Kuzbass, infrastructure.*