

УДК 81'373.48

## **ИНТЕРНЕТ-МЕМЫ КАК СОВРЕМЕННЫЙ ФЕНОМЕН ИНТЕРНЕТ ОБЩЕНИЯ СРЕДИ ПОДРОСТКОВ**

Вакаева Е.А.

Научный руководитель: Маслова И.А.

*Аннотация: статья посвящена популярной единице интернет-коммуникации – интернет-мему. В статье рассмотрены понятия интернет-мем его классификация, проанализирован и рассмотрен феномен интернет-мема и выявлены его признаки и причины возникновения. Определены наиболее часто встречающиеся и популярные интернет-мемы среди подростков.*

*Ключевые слова: интернет-мем, интернет-коммуникация, интернет-культура, юмор, демотиватор.*

Мем – способ выражения собственных чувств, с помощью популярной фразы или персонажа. Мемы прочно вошли в нашу жизнь. При общении с друзьями и коллегами многие используют «вирусные» фразы из популярных комиксов, пытаются хоть как-то изобразить персонажей. Кстати, некоторые герои Интернета иногда становятся мемами. В некоторых случаях эти понятия являются синонимами. Ведь какой-нибудь человек, став мемом, становится Интернет героем. С недавнего времени мемы стали неотъемлемой частью интернет-контента, и частности, большинства социальных сетей. Здесь мем обычно выглядит как интересная картинка или фотография с остроумной и смешной надписью, которую распространяют в различных сообществах, группах, или используют в личной переписке.

В целом можно сказать, что мемы в интернете стали заметной составляющей сетевого фольклора. Авторы мемов распространяют их в сети, чтобы вызвать у пользователей положительные эмоции и желание рассказать об этом друзьям. Обычно создатели стараются выбирать тематику, близкую большинству людей – политическую, медицинскую, бытовую или же спортивную.

Мем можно назвать общественным инструментом для выражения своего мнения, для свободного творчества. Мемы могут видоизменяться и скрещиваться между собой в процессе распространения, и в итоге изначальный автор уже не будет являться единственным. Главная цель создания мема – вызвать улыбку, смех, спровоцировать обсуждение и передачу от одного человека к другому.

Следовательно, можно сделать вывод, что мемы в социальных сетях – это инструмент для развлечения, общения и творчества. Такой контент пересылают друзьям, чтобы посмеяться вместе, коллективно обсуждают в комментариях, и иногда вносят свои коррективы. Несмотря на то, что некоторые

мемы уже стали «классикой», в основном они переживают пик популярности какое-то время, а затем сменяются новыми.

**Объект исследования:** общение в интернете.

**Предмет исследования:** популярность интернет-мемов среди подростков в интернет общении.

**Цель:** изучение мемов как активного способа интернет-общения современных подростков.

**Задачи:**

1. Изучить историю возникновения интернет-мемов;
2. Дать определение интернет-мему;
3. Изучить виды интернет-мемов;
4. Определить причины популярности мемов в подростковой аудитории;
5. Найти способы применения интернет-мемов в школьной практике.

**Практическая значимость:** материалы исследовательской работы могут быть использованы на уроках обществознания, информатики, английского языка а так же во внеклассной работе.

**Гипотеза:** Интернет мемы, появляющиеся в сети Интернет, являются активным способом общения среди подростков.

С недавнего времени мемы стали неотъемлемой частью интернет-контента, и частности, большинства социальных сетей. Здесь мем обычно выглядит как интересная картинка или фотография с остроумной и смешной надписью, которую распространяют в различных сообществах, группах, или используют в личной переписке.

В целом можно сказать, что мемы в интернете стали заметной составляющей сетевого фольклора. Авторы мемов распространяют их в сети, чтобы вызвать у пользователей положительные эмоции и желание рассказать об этом друзьям. Обычно создатели стараются выбирать тематику, близкую большинству людей – политическую, медицинскую, бытовую или же спортивную.

Мем можно назвать общественным инструментом для выражения своего мнения, для свободного творчества. Мемы могут видоизменяться и скрещиваться между собой в процессе распространения, и в итоге изначальный автор уже не будет являться единственным. Главная цель создания мема – вызвать улыбку, смех, спровоцировать обсуждение и передачу от одного человека к другому.

Интернет-мемы можно считать специфическим для интернет-среды средством достижения комического эффекта.

Но мемы выполняют не только комическую функцию, но и фактическую, понимание «соли шутки» демонстрирует «посвященность» пользователя в тему, его принадлежность к сообществу (профессиональная группа,

группа по интересам, и т.п.). Успех общения здесь прямо зависит от способности пользователя «разгадать» скрытое культурное значение мема.

Интернет-мемы существуют нескольких видов:

- ✓ текстовый мем: слово или фраза;
- ✓ мем-картинка;
- ✓ видеомем;
- ✓ креолизованный мем.

Для того, чтобы проверить насколько верна наша гипотеза мы провели опрос среди учащихся 7,9,11 классов.

Чтобы проверить насколько часто подростки употребляют в своем общении интернет-мемы мы предложили ответить на следующие вопросы: «Как часто вы используете мемы в повседневной коммуникации?», «Как часто вы используете мемы в интернет-общении?»

Из представленных диаграмм можно сделать вывод, что подростки довольно-таки активно используют интернет-мемы в общении и многие иногда употребляют их в своей повседневной речи.

Для определения источников распространения мемов, было предложено ответить на вопросы: «Подписаны ли вы на сообщества в социальных сетях, где размещаются интернет- мемы?» «Из каких источников вы узнаете о новых мемах?»

Исходя из данных диаграммы основными источниками распространения интернет-мемов являются социальные сети и «YouTube», которые являются очень популярными среди подростков.

По мнению большинства опрошенных учащихся основной причиной популярности является их юмористическая окрашенность.

Также школьникам предлагалось назвать самые популярные «мемасы» 2020 года. Все респонденты без каких-либо затруднений справились с этой задачей, назвав как минимум 5 мемов. Победителями стали: Мышка-сосиска; дал-дал ушел; суету навести охота; алкоголь фу, сигареты фу; флоппа; everugreen; повезло-повезло; матчигучи; демотиваторы; манькрафт; не переживай, он умер; мемы с Билли Айлиш.

Как можно понять из всего вышесказанного, мемы играют достаточно важную роль в жизни современного общества. Изначально они создавались как развлекательный контент, направленный на то, чтобы вызвать добрый смех над глупой или нелепой ситуацией.

Однако со временем мемы обрели большую популярность, и это не странно – ведь они учат воспринимать все с улыбкой и иронией. Благодаря мемам люди учатся смеяться над собой, своими неудачами и проблемами. Мемы способствуют развитию творческих навыков, провоцируют дискуссии и обсуждения, и даже служат в качестве замены многих фраз в диалогах.

Интернет-мемы можно применять и в школьной практике.

**Преимущества использования Интернет-мемов:**

- снятие психологического барьера и эмоционального напряжения;

- развитие ассоциативного и наглядно-образного мышления;
- активизация трудных для запоминания лексических, фонетических и грамматических единиц.

Требования к Интернет-мему:

- отсутствие избыточной информации;
- лаконичное выражение идеи;
- актуальность темы мема;
- юмор;
- хорошее качество изображения и текста.

Теоретический материал, с которым мы работали, позволил выявить следующие причины популярности мемов: это популярность первоисточника; моментальная скорость распространения посредством Интернета; частота повторов; уникальная способность трансформироваться; игровой компонент, пробуждающий творческую активность; комический эффект; упрощенная структура информации.

#### Список литературы

1. Бахтин М. М. Творчество Ф. Рабле и народная культура Средневековья и Ренессанса / М. М. Бахтин. – Москва : Художественная литература, 1990. – 543 с.
2. Горошко Е. И. Гендерные аспекты коммуникаций на примере образовательных практик Интернета / Е. И. Горошко // Educational Technology & Society. – 11(2). – 2008. – С. 388–411.
3. Докинз Р. Эгоистичный ген / Р. Докинз. – Москва : Мир, 1993. – 318 с.
4. Интернет-мем [Электронный ресурс] // Режим доступа : <http://ru.wikipedia.org/wiki/Интернет-мем>.
5. Литневская Е. И. Психолингвистические особенности Интернета и некоторые языковые особенности чата как исконного сетевого жанра /
6. Е. И. Литневская, А. П. Бакланова // Вестник Московского университета. – Серия 9. Филология. – 2005. – № 6. – С. 46–61.

*Вакаева Елизавета Алексеевна, Ученица 9 класса, Россия, Междуреченск, Муниципальное общеобразовательное учреждение «Гимназия № 24».*

*Научный руководитель: Маслова Ирина Александровна. Учитель английского языка, lobacheva.82@mail.ru, Россия, Междуреченск, Муниципальное общеобразовательное учреждение «Гимназия № 24».*

**INTERNET MEMES AS A MODERN PHENOMENON OF INTERNET  
COMMUNICATION AMONG TEENAGERS**

*Vakaeva E.A.*

*Scientific supervisor: Maslova I.A.*

*Annotation: the article is devoted to a popular unit of Internet communication – the Internet meme. The article considers the concepts of the Internet meme and its classification, analyzes and considers the phenomenon of the Internet meme and identifies its signs and causes. The most common and popular Internet memes among teenagers are identified.*

*Key words: internet meme, internet communication, internet culture, humor, demotivator.*