

УДК 378

## **ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

Д.Б. Шатько, И.В. Чичерин, А.Э. Сухотерина

Аннотация: в статье рассмотрены некоторые подходы, применяемые образовательными организациями для повышения собственной конкурентоспособности. Проанализированы основные направления деятельности, формирующие основу для устойчивого и эффективного развития ВУЗов в условиях борьбы за лояльность потребителей.

Ключевые слова: конкурентоспособность, образовательная организация, услуга, потребитель, специальность.

В современных условиях к образовательным организациям предъявляются достаточно жесткие критерии конкурентоспособности как со стороны внешних, так и внутренних потребителей.

Вхождение отечественной образовательной сферы, в рыночные отношения привело к радикальному пересмотру всей концепции ее функционирования. В этих условиях имеет место ряд факторов, оказывающих влияние на внешнюю и внутреннюю среду ВУЗов, среди которых:

- современный уровень информационных технологий, предполагающих высокий уровень интеллектуальных ресурсов;
- тенденции глобализации;
- интеграционные процессы;
- интернационализация сферы образовательных услуг;
- универсализация и глобализация высшего образования.

Для ВУЗов, ранее не имеющих опыта самостоятельного планирования, в современных социально-экономических условиях остро стоят вопросы повышения эффективности своей работы. Кроме того, конкурентоспособность высшего образования в целом является определяющим фактором для успешного развития государства, поскольку обеспечивает повышение уровня его интеллектуального потенциала [1].

Современное высшее образование является важным инструментом развития личности, в связи с чем, обязано адаптироваться под современные запросы общества, что подразумевает введение инноваций в процесс обучения [2].

Все существующие подходы к повышению конкурентоспособности любой организации независимо от отраслевой принадлежности имеют много общих черт и подразумевают высокий уровень организационной культуры, наличие компетентных сотрудников, применение современных инструментов стратегического и операционного менеджмента. В частности, на повышение

конкурентоспособности организаций, в том числе и образовательных, направлено внедрение систем менеджмента качества, что обеспечивает рост удовлетворенности потребителей и эффективности менеджмента, а также упорядочивание бизнес-процессов.

Рассмотрим некоторые наиболее результативные подходы, используемые на практике образовательными организациями для повышения конкурентоспособности:

1. Корпоративное образование работников.
2. Кадровый резерв.
3. Открытие новых направлений подготовки.
4. Внедрение информационных технологий в процессы ВУЗа.
5. Взаимодействие с реальным сектором экономики.
6. Международное сотрудничество.

Целью корпоративного образования является повышение эффективности работы, как каждого отдельного работника, так и всей организации.

Корпоративное образование включает:

- повышение квалификации;
- профессиональную переподготовку с присвоением новой квалификации;
- обучающий консалтинг и пр.

В большинстве ВУЗов предусмотрена возможность повышения квалификации преподавателей и сотрудников, что обеспечивает совершенствование их навыков и обновление теоретических и практических знаний [3].

Благодаря профессиональной переподготовке обладатели диплома о среднем или высшем образовании, в сжатые сроки могут получить дополнительное образование, которое позволяет углубить и улучшить знания в сфере деятельности по уже имеющейся специальности или получить новую [4].

Многие отечественные учреждения высшего образования реализуют программы подготовки управленческих кадров (Президентские программы), которые позволяют обеспечить организации высококвалифицированными кадрами во многих отраслях экономики. Президентская программа рассчитана на то, чтобы повысить эффективность работы сотрудников руководящего звена в соответствии с ведущими международными стандартами. Выпускники программы включаются в специализированную федеральную базу данных для последующего формирования резерва специалистов [5, 6].

Важным направлением в системе управления персоналом образовательной организации является создание кадрового резерва. Кадровый резерв – это определённый состав сотрудников, прошедших подготовительный отбор и обладающих необходимыми качествами для

исполнения обязанностей на новом месте работы [7]. Основными целями формирования кадрового резерва являются:

- минимизация вероятности внештатной ситуации в случаях ухода работников, занимающих ответственные позиции;
- обеспечение предприятия запасом компетентных и результативных сотрудников;
- удержание и мотивация профессиональных лидеров-управляющих.

Одним из важных направлений деятельности, направленной на повышение конкурентоспособности образовательной организации является открытие новых направлений подготовки.

Для привлечения абитуриентов ВУЗ должен иметь как можно больше направлений подготовки специалистов, тем самым наращивая конкурентные преимущества и достигая лидирующих позиций на рынке образовательных услуг [8].

При выборе направлений подготовки необходимо внимательно проанализировать потребности работодателей в высококвалифицированных специалистах.

Например, на территории Кемеровской области расположены крупные угледобывающие, перерабатывающие, химические, металлургические и машиностроительные предприятия. Большинство из этих предприятий осуществляют внедрение систем автоматизации основных процессов, систем поддержки безопасности работ, корпоративных, телекоммуникационных систем. Также ускоренными темпами развиваются телекоммуникационные предприятия, предоставляющие услуги связи, на которых постоянно расширяется охват региона, сфера предоставляемых услуг, обновляются стандарты связи. Эти предприятия ощущают острую нехватку высококвалифицированных кадров в области разработки, внедрения, поддержки информационных технологий. IT-специалисты востребованы также органами федеральной и муниципальной власти, налоговыми и силовыми ведомствами на которых происходит внедрения систем электронной сдачи отчетности, служб интерактивной связи с населением и т.д. Потребность внедрения и поддержки корпоративных информационных систем, телекоммуникационных технологий существует в сфере широко развивающихся предприятий мелкого и среднего бизнеса.

В этой связи существует необходимость в подготовке специалистов в области информационных технологий и информационной безопасности для предприятий и организаций Кузбасса. В данный момент потребность в указанных кадрах покрывается лишь частично. Это позволяет сделать вывод о необходимости открытия новых направлений подготовки специалистов в области информационных технологий.

Еще одним важным направлением повышения конкурентоспособности ВУЗа является применение информационных технологий в образовательном процессе и в управлении ВУЗом. Использование IT-технологий входит в

число приоритетных и перспективных задач современного высшего образования.

В образовательных организациях, как правило интегрируются следующие информационные технологии:

- интерактивные лекции;
- электронно-библиотечные системы;
- системы управления курсами (электронное обучение «MOODLE»);
- электронные тестовые системы;
- автоматизированные системы оценки удовлетворенности потребителей;
- корпоративные информационные системы ВУЗа.

Использование этих информационных систем позволяет повысить качество и эффективность процесса обучения, использовать компьютерную технику в качестве средств автоматизации процессов контроля, тестирования и диагностики знаний студентов, совершенствовать управление ВУЗом и учебным процессом.

Следующим направлением повышения конкурентоспособности ВУЗа является его взаимодействие с реальным сектором экономики. В образовательных организациях внедряется практика проведения стажировок профессорско-преподавательского состава на передовых профильных предприятиях региона. Для оптимизации учебного процесса и повышения качества подготовки, учебные планы согласовываются с работодателями, создаются базовые кафедры на предприятиях. Осуществляется хоздоговорная деятельность с ведущими предприятиями региона.

Одним из приоритетных направлений развития образовательных организаций является международная деятельность, которая включает установление взаимовыгодных отношений с зарубежными учебными, научными и исследовательскими центрами, а также коммерческими и общественными организациями.

Таким образом, широкий спектр всех вышеперечисленных направлений деятельности, осуществляемых ВУЗами, дает им возможность быть востребованными и конкурентоспособными на рынке образовательных услуг.

#### Список литературы

1. Орлова Ольга Владимировна. Пути повышения конкурентоспособности вуза на рынке образовательных услуг : диссертация... кандидата экономических наук : 08.00.05 Санкт-Петербург, 2007. – 152 с.
2. Шатько Д.Б. Особенности интеграционных и инновационных процессов в образовательных организациях / Д.Б. Шатько, Т.А. Погорелая // Экономика и управление инновациями – 2018. – №3 (6). – С. 27-34.
3. Головачев, А. С. Конкурентоспособность организации / А.С. Головачев. – Москва: Высшая школа, 2018. – 173 с.

4. Бездудная А.Г. Методы повышения конкурентоспособности образовательных услуг в условиях единого образовательного пространства: монография / А.Г. Бездудная, О.Ю. Палуба; под ред. засл. деятеля науки РФ, д-ра экон. наук, проф. Г.А. Краюхина. – Санкт-Петербург: СПбГИЭУ, 2007. – 138 с.

5. Романова И.Б. Управление конкурентоспособностью высшего учебного заведения. – Ульяновск: Средневолжский научный центр, 2005. – 140 с.

6. Рубин, Ю. Б. Высшее образование в России. Качество и конкурентоспособность / Ю.Б. Рубин. – Москва: Московская Финансово-Промышленная Академия, 2016. – 136 с.

7. Кадровые резервы. Формирование кадрового резерва. Работа с кадровым резервом [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fb.ru/article/143038/kadrovyie-rezervyi-eto-formirovanie-kadrovogo-rezerva-rabota-s-kadrovyim-rezervom>. – Загл. с экрана (дата обращения 06.04.2018).

8. Лифиц, И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг / И.М. Лифиц. – Москва: Юрайт, 2016. – 217 с.

*Шатько Дмитрий Борисович, к.т.н., доц., начальник отдела “Системы менеджмента качества”, shdb.tm@kuzstu.ru, Россия, Кемерово, ФГБОУ ВО Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева,*

*Чичерин Иван Владимирович, к.т.н., доц., зав. кафедрой, chiv.iar@kuzstu.ru, Россия, Кемерово, ФГБОУ ВО Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева,*

*Сухотерина Алина Эдуардовна, студент специальности “Управление качеством”, УКб 151, 4 курс, suhoterina-alina@mail.ru, Россия, Кемерово, ФГБОУ ВО Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева.*

#### *WAYS TO IMPROVE THE COMPETITIVENESS OF EDUCATIONAL ORGANIZATIONS*

*D.B. Shatko, I.V. Chicherin, A.E. Sukhoterina*

*Annotation: the article discusses some of the approaches used by educational organizations to improve their own competitiveness. Analyzed the main activities that form the basis for sustainable and effective development of universities in the context of the struggle for customer loyalty.*

*Key words: competitiveness, educational organization, service, consumer, specialty.*